

FACEBOOK



AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: **SOCIAL MEDIA**



**DIGIVAARDIG
IN DE ZORG**



Wat is Facebook?

In het kort: Facebook is een website en een app waarmee je online jouw sociale contacten beheert. Je maakt een profiel aan waarop je foto's en gedachten kunt delen met je vrienden. Zij kunnen hierop reageren door middel van berichten. Ook krijg je alle berichten te zien die jouw vrienden met je delen. Met Facebook ben je overal en altijd op de hoogte van wat jouw vrienden aan het doen zijn.



Je kunt je eigen status updaten door iets te schrijven of door een foto of een video te plaatsen.

Zo zien jouw vrienden ook wat jij aan het doen bent. Je kunt jouw profiel zo persoonlijk mogelijk inrichten. Met Facebook zijn er oneindig veel mogelijkheden. Je kunt chatten met vrienden, foto's 'liken', vrienden 'taggen' en nog veel meer!

Hieronder gaan we (uitgebreid) in op hoe je Facebook inricht en gebruikt op je werk.

Waarvoor kan je Facebook gebruiken?

Het belangrijkste doel van Facebook is het volgen van de levens van vrienden en bekenden.

Wat houdt ze bezig, wat doen ze, waar zijn ze op vakantie, welke films keken ze, welke muziek vinden ze leuk, wie zijn hun andere vrienden En zij volgen op die manier jou of je cliënt ook.

Je kan Facebook ook gebruiken om zakelijk van je te laten horen, een warme relatie met je klant op te bouwen, advertenties naar klantgroepen sturen, groepen aanmaken om over een thema uit te wisselen, voorlichting en informatie via video geven, live spreekuren te houden, enz.

Voor Facebook wordt de interactie tussen gebruikers steeds belangrijker. Het idee is dat Facebook bijdraagt aan het geluk en het welzijn van zijn gebruikers. Dus zal je meer en meer speciaal naar jou gestuurde berichten gaan zien van familie, vrienden en groepen, die zich sociaal opstellen. Dat geldt ook voor bedrijven. Verderop lees je wat jij wel en wat je niet moet doen om 'gezien' te worden.

Kenmerken van Facebook

- Het grootste social media platform ter wereld.
- Het op één na grootste social media platform in Nederland. Hiernaast zie je de cijfers van 2018 en 2019. Bron: jaarlijks onderzoek van Newcom
- Doordat er zoveel mensen te vinden zijn, is het heel aantrekkelijk om mee te doen.
- Een tijdlijn als basis voor alle berichten.
- Je kan tekst, linkjes, foto's en video's delen.
- En op elkaar reageren en likes geven, via de fameuze duimpje-omhoog-knop.

	2018	2019
	11,5 miljoen	11,9 miljoen
	10,8 miljoen	10,1 miljoen



Wat je moet weten

Facebook verdient geld met het verzamelen en verkopen van informatie van zijn gebruikers. En met het verkopen van advertenties gericht aan heel precies aangewezen groepen ontvangers.

Facebook kent van heel veel Nederlanders hun voorkeuren en gedrag. Die informatie geef je gratis aan Facebook en je krijgt er gratis een online netwerk van bekenden voor terug. Je betaalt met je informatie.

Profielen

Jouw gegevens worden opgeslagen in profielen. Die informatie wordt doorverkocht aan bedrijven en politieke partijen en wie maar wil om advertenties en bij jouw voorkeuren passende berichten aan je te laten zien.

Adverteren en de bubbel

Facebook biedt adverteerders een platform waarop heel gericht op doelgroepen informatie kan worden afgevuurd. Met een gegarandeerd groot en doeltreffend bereik. Een adverteerder weet zo héél zeker dat zijn boodschap bij jou in de smaak zal vallen. Het gevaar loert alleen wel dat jij als gebruiker dan alleen maar dat ziet wat je aanspreekt, je leeft dan in een bubbel van eenzijdige berichten. Jouw eenzijdige waarheid. Zondag met Lubach maakte hier onlangs een item over dat je kunt vinden op YouTube via *'De online fabeltjesfuik'* of door op de video hiernaast te klikken.



Je hoeft niet eens actief informatie aan Facebook te geven. Wanneer je een website bezoekt waar een Facebook-like of Facebook-deelknop op staat, en dat zijn er heel veel, dan slaat Facebook op dat jij die site bekijkt. Je hoeft daarvoor niet op die knop te klikken.

Ook door het gebruik van andere diensten van Facebook, vul je zelf het profiel dat Facebook van je heeft. De belangrijkste dochters zijn Whatsapp, Instagram en Facebook Messenger.

Een persoonlijk profiel en een bedrijfspagina

Binnen Facebook heb je twee smaken; privé of zakelijk.

- * Privé maak je een **persoonlijk profiel** aan. Je kan vanaf daar vrienden worden met wie je maar wil.
- * Zakelijk moet je een **bedrijfspagina** aanmaken. Je kan daar geen vrienden worden, maar anderen kunnen jouw pagina een like geven en gaan volgen. Voor het mogen maken van een bedrijfspagina heb je eerst een persoonlijk profiel of account nodig.

AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA



Grijs gebied

Veel werkers in zorg en welzijn willen allebei. Ze willen vriendjes worden met de mensen waarvoor ze werken. Maar wel vanuit een zakelijk account, niet met hun eigen privé account. Dat is heel begrijpelijk. Maar volgens Facebook moet je kiezen, of het één of het ander. Wanneer Facebook merkt dat je een persoonlijk profiel professioneel inzet, dan kan het gebeuren dat Facebook jouw profiel afsluit. Je bent dan al je contacten kwijt en je pagina is onbereikbaar.

De juiste weg voor zakelijk gebruik

Je kan dus beter vanaf je persoonlijke profiel één of meer bedrijfspagina's aanmaken. Die zet je voor je werk in. Ze zijn gescheiden van elkaar. Je vrienden zien niet dat je een bedrijfspagina hebt en andersom is op je bedrijfspagina geen spoor van je persoonlijke profiel te vinden. Werk en privé zijn dus gescheiden. Alleen: jij beheert achter de schermen wel je bedrijfspagina's door in te loggen op je persoonlijke profiel en vanaf daar naar je bedrijfspagina's te gaan.

Denk vóór je een account maakt goed na over wat jij met Facebook wil gaan doen.

Vul in:

Gebruik je Facebook privé of professioneel?

.....

Welk doel heb je met het gebruik van Facebook?

.....

Wie is je doelgroep?

.....



Een account maken

Overtuigd om een account aan te maken? Bekijk de video hiernaast om te leren hoe je een Facebook account aanmaakt. Of zoek op YouTube naar 'Een Facebook account aanmaken'.

Een nieuw account maken

Het is gratis en dat zal het ook altijd blijven.

Geboortedatum

Waarom moet ik mijn geboortedatum invullen?

Vrouw

Man

Door op Account maken te klikken, ga je akkoord met onze Algemene voorwaarden en geef je aan dat je ons Gegevensbeleid, inclusief het beleid inzake cookiegebruik, hebt gelezen. Je kunt sms-meldingen van Facebook ontvangen en kunt je hiervoor op elk gewenst moment afmelden.

Account maken

Een pagina maken voor een beroemdheid, band of bedrijf.

Ga daarna naar <https://www.facebook.com>. Je ziet dan dit scherm. Vul in en klik op de groene knop.

Je kan hiermee een persoonlijk, dus een privé-account aanmaken.

Voor een zakelijke pagina heb je dit account, en dus een persoonlijk profiel nodig. Anders kan je geen zakelijke pagina aanmaken. Maar als je die hebt, dan kan je daarna zoveel zakelijke pagina's maken als je wil.

Om een zakelijke pagina aan te maken klik je onderaan, dus onder de groene knop, op de blauwe tekst **Een pagina maken**. En volg de stappen.

Voor Facebook moet je trouwens officieel 13 jaar of ouder zijn.

Een profiel maken

Wanneer je een account hebt aangemaakt krijg je een leeg en nog te vullen profiel te zien. Oftewel de pagina die straks vertelt wie jij bent.

Tijdslijn

Info

Vrienden 297

Foto's

Meer ▾

Klik op 'info' en struin verder in het opengeklapte menu. Vul in wat je wil delen. En bepaal bij alles of alleen jij het kan zien

(het kleine zwarte slotje dat er bij staat is dan gesloten), of je vrienden, of dat de informatie openbaar te zien is. In het plaatje hieronder zie je welke 'smaken' er nog meer zijn.



Scroll je verder naar beneden, of klik je op 'Meer' dan zie je daar met wie je vrienden bent, kan je aangeven van welke sport je een liefhebber bent, welke muziek je luister, welke boeken je leest en welke tv-programma's je leuk vindt.

Als je niet wil dat iedereen, en dan bedoelen we iedereen, jouw profiel kan bekijken kun je deze afschermen. Klik op de video hiernaast op te zien hoe dat moet. Of zoek op YouTube naar 'Facebook profiel afschermen.'

Twee foto's

Al zwevend met je cursor bovenin kan je twee pictogrammen van een fotocamera zien oplichten. In het kleine vierkant linksboven kan je daarmee een portretfoto van jezelf of je bedrijfslogo uploaden. In de grote lege rechthoek helemaal bovenin is plaats voor een leuke foto die iets over jou of over je werk zegt. Waar je woont, een vakantiefoto, je hobby, of gewoon een mooi plaatje.

AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA



Berichten op Facebook

Klik op 'tijdlijn'. Op deze plek zie je straks alle berichten die jij ooit hebt gemaakt onder elkaar.

Met 'Bericht opstellen' type je wat je te melden hebt. 'Wat ben je aan het doen?'

Met 'Foto/video' deel je je plaatjes en filmpjes.

'Livevideo' start een live uitzending waar je vrienden bericht van krijgen zodat ze mee kunnen kijken.

Er start ook een opname.

En bij 'Levensgebeurtenis' geef je aan welk botje je hebt gebroken op de trap (vergeet de foto's niet!)

of wanneer je je eerste

kus hebt gekregen. Waar,

met wie en hoe het was,

je kan het allemaal kwijt.

Ook hierbij kan je altijd

aangeven wie het mag

zien (rechts onderin,

wanneer je een bericht

aan het opstellen bent).



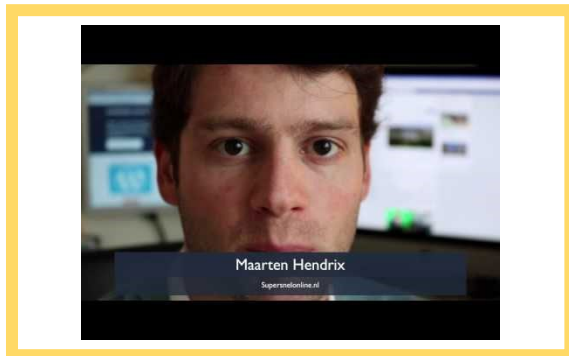
Vrienden

Nu alles netjes op je pagina staat, wil je jouw nieuwe online identiteit natuurlijk delen met de wereld.

Daar heb je 'vrienden' voor. Dat kunnen inderdaad je echte vrienden zijn. Maar ook je familie, je

collega's en mensen die je vaag, of misschien helemaal niet kent, worden door Facebook vriend

genoemd.



Vrienden vinden

In de video hiernaast kun je zien hoe je vrienden kun zoeken en toevoegen aan je vriendenlijst. Of zoek op YouTube naar 'hoe vrienden op Facebook toevoegen?'

Vrienden toevoegen kan op verschillende manieren. Vink aan via welke manier het jou al in gelukt om vrienden toe te voegen.

Je krijgt vriendschapsverzoeken van anderen die je kan accepteren of weigeren.

Facebook geeft je vriendschapsvoorstellen.

De mensen om wie het gaat, weten in dat geval nog van niks en krijgen van jou een vriendschapsverzoek.

Met 'Persoonlijke contacten toevoegen' koppel jij je digitale adresboekjes aan Facebook.

Je kan vrienden zoeken door hun naam in te typen, of te zoeken op plaats, werk, gedeelde vrienden, enzovoort.

AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN

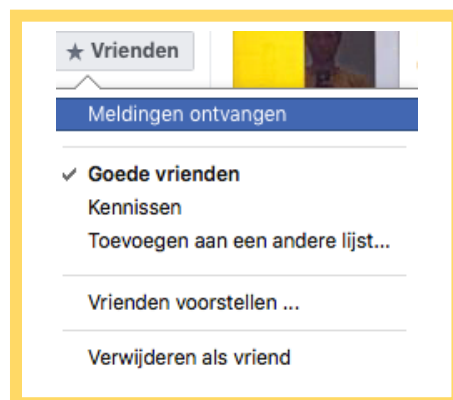
TRAINING: SOCIAL MEDIA



In de app op je smartphone zitten nieuwe potentiële vrienden 'verstopt' onder het klokje onderin. Daar zie je ook de dingen die zij gedeeld hebben die jij misschien hebt gemist. Door erop te tikken, ga je naar het bericht zelf.

Vrienden verwijderen

Je kan vrienden ontvrienden, oftewel verwijderen, door in je persoonlijk profiel bovenin op 'Vrienden' te klikken. Bij iedere 'vriend' heb je dan de volgende opties (hiernaast). De verwijderde vriend krijgt geen bericht van je actie.



Taggen

Ben je eenmaal vriend met iemand, dan kan die persoon je in zijn of haar berichten 'taggen'. Een ander woord voor labels. Jouw naam verschijnt dan in het bericht, of op de foto die de vriend deelt. En jij krijgt van Facebook een



berichtje met de optie om dat bericht ook aan jouw tijdlijn toe te voegen. En dus zichtbaar te maken voor jouw vrienden. In de privacy-instellingen kan je aangeven of jij toestemming geeft dat anderen je kunnen taggen, of niet.

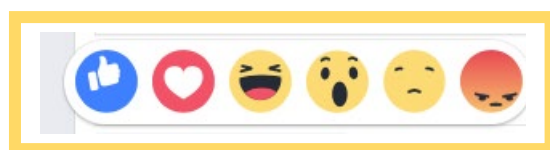
Berichten lezen

Om berichten van anderen te zien, klik je bovenin het scherm op je pc/laptop op 'Startpagina'. Je ziet een selectie van berichten van je 'vrienden'. Dus niet altijd alles wat is geplaatst, maar een deel dat aansluit bij jouw voorkeuren en interesses en berichten van mensen waarop je wel eens reacties hebt gegeven, of andersom. Probeer het maar, iedere keer dat je op 'Startpagina' klikt verschijnen er andere berichten.

In de app op je smartphone kom je meteen op de berichtenstroom van al je vrienden terecht.

Reageren op berichten

In de app kan je onder het bericht en boven de commentaren van anderen de bekende 'Vind ik leuk' duim geven. Of een hartje of vier soorten smileys. Kies wat het beste past bij je emotie op dat moment, na het zien van het bericht.



Je kan zelf ook 'Reageren'. Tik daarvoor op het woord en het bijbehorende tekstballonnetje. Je kan reageren met tekst, smileys, foto/video of een GIF, een plaatje dat beweegt. Je kan het bericht via een pijl 'Delen' mits de afzender dat heeft toegestaan via zijn of haar instellingen. Op de pc/laptop is het bijna hetzelfde. Alleen heet reageren daar 'Opmerking plaatsen'.

Account beheren

De instellingen van je account zijn misschien wat lastig te vinden. Facebook heeft beloofd dat makkelijker te maken.

AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA



Op de pc/laptop

Je kan de 'Instellingen' vinden door op je profielpagina rechts in de grote rechthoek te klikken op de drie kleine puntjes naast 'Activiteiten logboek'.

Of via het naar beneden wijzende kleine driehoekje dat altijd rechts bovenin je scherm staat.

In de app

Ook hier is het even zoeken. In de iOS-app staan rechts onderin het scherm drie liggende streepjes.

Tik daarop en scroll helemaal naar beneden. Daar zie je 'Instellingen' staan, boven

'privacysnelkoppelingen'. Ook daar staan instellingen, dus kijk daar ook.

Open de instellingen en pas aan wat voor jou goed voelt.

Let daarbij speciaal op wat anderen van jou kunnen zien.

Ga in ieder geval naar 'Beveiliging en aanmelding' en kies daar een sterk wachtwoord met tweetrapsverificatie.

Ga ook naar 'Privacy' en naar 'Tijdelijk en taggen'.

Groepen

Met groepen kun je een besloten aantal mensen verzamelen rond een thema, locatie, afdeling, activiteit, interesse, enz. Alleen mensen die lid zijn van de groep zien de berichten die in de groep geplaatst worden. Bij (online) trainingen zie je steeds meer dat de deelnemers ook lid zijn van een Facebookgroep en daar opdrachten uitvoeren en resultaten delen met de trainer en de andere deelnemers.

+ Groep maken

In de app klik je op de drie plat liggende streepjes rechts onder en scroll je naar beneden naar 'Groepen'. Daar kan je groepen 'ontdekken' aan de hand van suggesties van Facebook.

Of je gaat naar de groepen waar je al lid van bent. De blauwe bolletjes met cijfers geven aan of en hoeveel nieuwe berichten in die groep op je staan te wachten.

Op de pc/laptop ga je naar 'Startpagina' en vind je 'Groepen' in het kader aan de linker kant van je scherm.

Maak een groep die voor jouw werk handig is.

Dat kan een groep collega's zijn, of een groep cliënten. Of hun familie.

Noteer hier de naam en het thema van je groep:

.....

Welk doel dient deze groep?

.....

AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA



Facebook messenger

Dit is de tekst-dienst binnen Facebook. Natuurlijk kennen we nu ook Whatsapp. Maar van oudsher is Messenger de plek waar je binnen de Facebook-omgeving korte berichtjes uit kon wisselen.

Op de pc/laptop zie je bovenin een tekstballonnetje met een soort bliksemflits erin. Door daarop te klikken open je Messenger en kan je de ontvanger selecteren en je bericht maken.

Op je smartphone is Messenger een aparte app die je moet installeren. Naast die van Facebook dus.

Wat zou voor jou in je werk een manier kunnen zijn om gebruik te maken van Facebook Messenger, waarbij je natuurlijk wel let op de privacy?

.....

Bespreek dit met je teamleden, vinden zij dit ook?

.....

Kan je er iets over vinden in het beleid van je instelling?

.....

Account verwijderen

Je hebt het misschien net aangemaakt, maar je kan er ook weer vanaf. Ga naar 'Instellingen', 'Algemeen' en 'Account instellingen'. Daar zie je onder 'Algemene accountinstellingen' staan: 'Account beheren'. Dat kan een verwijderingsverzoek indienen zijn of een account deactiveren. Lees even goed wat er staat.

Wat weet Facebook van je?

Download alle info bij Facebook over jou via deze link:

<https://www.facebook.com/help/131112897028467>

Of ga naar 'Instellingen' en 'Algemeen'. Daar staat onderaan (op pc/laptop) '[Een kopie downloaden](#) van je Facebookgegevens'.

Of klik op het onderstreepte deel, werkt ook.

Maar pas op, wanneer je Facebook al een tijdje gebruikt is het véél!

Stoppen met Facebook?

Misschien heb je het gezien of gehoord? In het voorjaar van 2018 is door het tv-programma Zondag met Lubach een actie gestart om te stoppen met Facebook. Gewoon, omdat dit bedrijf zo slordig omgaat met privacy. De oproep werd veel gezien en gedeeld. En er zijn inderdaad mensen gestopt.



Bekijk deze video:

<https://youtu.be/ysa-SzNepsA>

Of zoek naar

Bye bye Facebook - Zondag met Lubach (S08)

Wat vind jij? Blijf je Facebook gebruiken nu je dit gezien hebt? Of stop jij ook?

.....

Google naar de resultaten van deze actie. Hoeveel Nederlanders hebben hun Facebookaccount opgezegd naar aanleiding van deze actie?

.....

Deze module is gemaakt door Hans Versteegh, Welzijn 3.0 (www.welzijn30.nl) in opdracht van 's Heeren Loo. En geactualiseerd door Xiomara Vado Soto voor Digivaardig in de Zorg.

Heb je opmerkingen of vragen over dit lesmateriaal? Mail dan naar info@digivaardigindezorg.nl.

AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA

