



ONLINE REPUTATIE



AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: **SOCIAL MEDIA**





ONLINE REPUTATIE

Een positieve online reputatie weegt mee in de zorgkeuze van cliënten en patiënten. Jij als zorgprofessional draagt hier ook aan bij. Misschien vertel je in een promovideo over jouw werkzaamheden om nieuwe collega's te werven. Of deel je jouw vakkennis in een online forum. Maar ook wat jij privé online doet kan invloed hebben op de online reputatie van jouw zorgorganisatie.

In dit werkblad denk je bewust na hoe social media invloed heeft op jouw werk en privéleven.

Online reputatie

Heb je wel eens een (zorg)organisatie opgezocht op het internet? Misschien heb je er een leuke vacature gezien? Of begeleid je een cliënt die hier ook zorg afneemt. Het beeld dat jij van deze organisatie hebt, wordt sterk beïnvloed door wat jij online kunt vinden. Niet alleen door informatie die door de organisatie zelf verspreid wordt, maar ook berichten op social media, nieuwsartikelen of reviews van cliënten of medewerkers.

Opdracht 1

Zoek op verschillende platforms naar de organisatie waar jij werkt. Schrijf op wat voor beeld je krijgt per platform.

[Nieuwsberichten op Google](#)

www.zorgkaartnederland.nl

www.linkedin.com

www.youtube.nl

Ben je informatie tegengekomen die de het imago van de organisatie kan schade?

Nee Ja Twijfelachtig

AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA



DIGIVAARDIG
IN DE ZORG

Digitale voetafdruk

Wie gebruik maakt van het internet laat digitale sporen achter. Dat noem je ook wel een digitale voetafdruk. Er wordt onderscheid gemaakt in actieve en passieve digitale voetafdrukken.

Een actieve digitale voetafdruk ontstaat als internetgebruikers bewust informatie over zichzelf delen. Een passieve digitale voetafdruk ontstaat als er informatie over internetgebruikers wordt verzameld zonder dat ze dit weten.

Opdracht 2

Geef van onderstaande voorbeelden aan of het gaat om een actieve of passieve digitale voetafdruk.

1. Je vult een online formulier in om je aan te melden voor een werkcongres.

Actief Passief

2. Je stemt in met het gebruik van cookies in je browser.

Actief Passief

3. Op de website die jij bezoekt wordt bijgehouden welk IP-adres jij gebruikt.

Actief Passief

Opdracht 3

Er zijn meerdere redenen waarom jouw digitale voetafdruk belangrijk is. Zet de volgende punten in volgorde van wat jij belangrijk (3) naar minst belangrijk (1) vindt.

Je digitale voetafdruk is min of meer permanent. Als gegevens eenmaal openbaar zijn, heb je geen controle over de manier waarop andere deze informatie gebruiken.

Teksten en foto's die je achterlaat op het internet, kunnen verkeerd overkomen. Zonder jouw weten worden ze gewijzigd. Of ze zijn onbedoeld aanstootgevend.

Werkgevers kunnen jouw actieve digitale voetafdruk gebruiken in het sollicitatieproces en laten meewegen in het besluit jou aan te nemen. In sommige gevallen kan het zelfs leiden tot ontslag. Dit is niet toegestaan.

Socialmediagedragscode

Zorgorganisaties zijn niet verplicht om een socialmediagedragscode op te stellen. Het kan wel een geschikt middel zijn om afspraken te maken over het socialmediagebruik van medewerkers binnen én buiten de organisatie.

Een goede gedragscode omschrijft het gedrag dat wenselijk is op social media, en niet wat niet toegestaan is.

Opdracht 4

Zoek op of er binnen jouw organisatie een socialmediagedragscode is opgesteld. Beschrijf voor jou de 3 belangrijkste punten uit de gedragscode.

Is er nog geen socialmediagedragscode opgesteld? Benoem dan 3 punten waarvan jij vindt dat deze moeten worden opgenomen.

1)

2)

3)



Bron:

<https://www.rtlnieuws.nl/economie/life/artikel/5252575/zorgmedewerkster-kritiek-coronabeleid-ontslag-vrije-meningsuiting>

**AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA**

Ontslag door socialmediapost

Social media is een ideale plek om jouw mening te uiten. Maar het gebeurt steeds vaker dat werkgevers medewerkers ontslaan die zich haatdragend, negatief of radicaal op persoonlijke titel uitspreken op social media.

Vooraf wanneer de medewerker zich negatief uitlaat over de organisatie waar hij of zij werkt, kan dat leiden tot ontslag. Maar ook omstreden uitingen zoals kritiek op het coronabeleid kunnen reden zijn voor ontslag



Opdracht 5

Wat vind jij van de volgende stellingen? Bespreek dit samen met een collega of jouw digicoach.

“Mijn werkgever mag niet bepalen wat ik privé post op social media”

“Elke zorgorganisatie moet een socialmediagedragscode opstellen”

“Ik post nooit berichten op social media die de online reputatie van mijn werkgever kunnen schaden”

Deze module is gemaakt door Xiomara Vado Soto in samenwerking met Sonja Heijkamp voor Digivaardig in de Zorg.

Heb je opmerkingen of vragen over dit lesmateriaal? Mail dan naar info@digivaardigidezorg.nl