



# PINTEREST

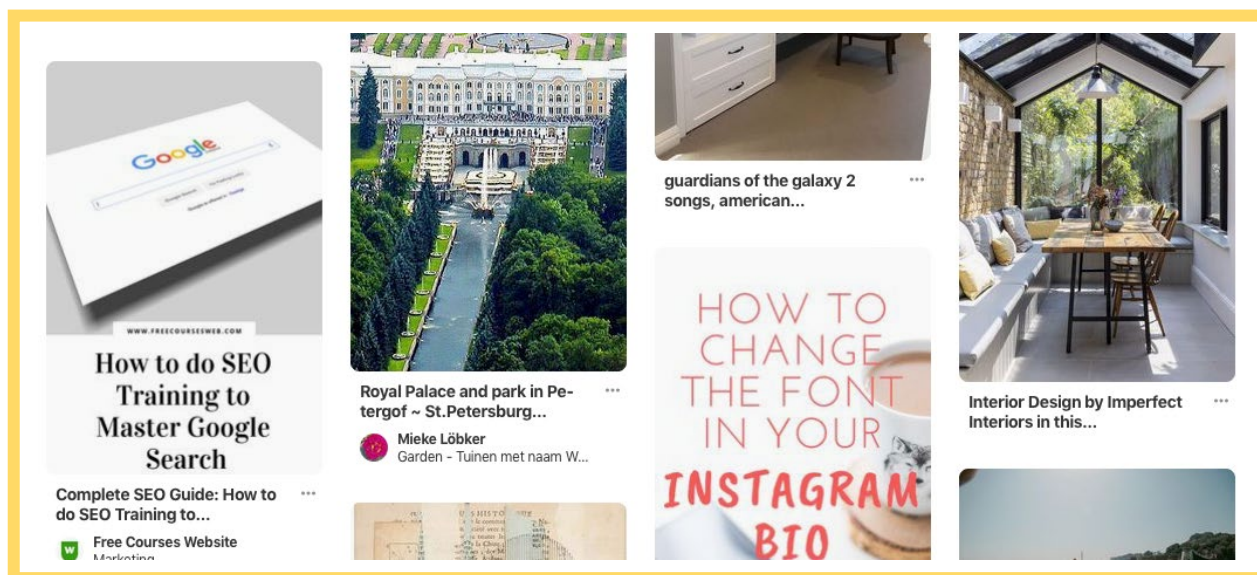




## WAT IS PINTEREST?

Dit socialmediaplatform is het antwoord op uitgescheurde recepten uit de supermarktbladen of je papieren moodboard met ideeën voor de inrichting van de kinderslaapkamer. Pinterest is letterlijk, een enorm prikbord op internet. Niet alleen jouw prikbord, je kan ook de borden van anderen zien en volgen. Alles netjes per thema op een (prik)bord bij elkaar. Ieder plaatje is een link naar de website waar je het ooit gevonden hebt. Handig voor wanneer je nog eens terug wil lezen.

Daarmee is Pinterest niet alleen een verzameling van jouw interesses; je kan het ook als zoekmachine gebruiken! Ga je op reis? Kijk eerst wat anderen over die bestemming hebben geplaatst. Ga je een kinderfeestje organiseren? Doe ideeën op via Pinterest.



### Erg populair!

Pinterest groeit hard. Het is een internationaal gedeelde inspiratiebron. Het schijnt dat Pinterest heel verslavend werkt. Je kan je uren verliezen in het verzamelen van plaatjes en dwalen door de borden van anderen. Sommigen worden heel fanatiek.

En een ander ding; het zijn in meerderheid vrouwen die Pinterest leuk vinden. Schijnbaar meer dan 75% van de gebruikers is vrouw. Hoewel er zeker ook mannelijke onderwerpen gepind worden, gaat het merendeel van de onderwerpen toch over reizen, ideeën voor kinderfeestjes, weekeindjes weg, kunst, mode, woninginrichting, bruiloften, de tuin en ... recepten.

Maar ... 40% van de vaders in de VS is ook actief gebruiker van Pinterest. Ze kijken niet alleen naar, good looking kleren en accessoires, motoren, auto's en vliegtuigen. Maar ook op de DIY-borden (DIY = do-it-yourself) om ideeën op te doen voor speeltoestellen, boomhutten, patio's, handige 'livehacks' die het huishouden makkelijker maken en ideeën om met de kinderen te doen (ja, ook daar is de moderne man mee bezig). Ze willen er goed uitzien, het huis verbeteren en een glimlach bij hun kinderen toveren.

**AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN**  
**TRAINING: SOCIAL MEDIA**



Ongeveer 700.000 mensen in Nederland kijken dagelijks op Pinterest. En er zijn ongeveer 3.5 miljoen Nederlandse gebruikers in totaal. Daarmee is Pinterest in ons land groter dan Twitter! Oh, en Pinterest is helemaal gratis!

## Begrippen

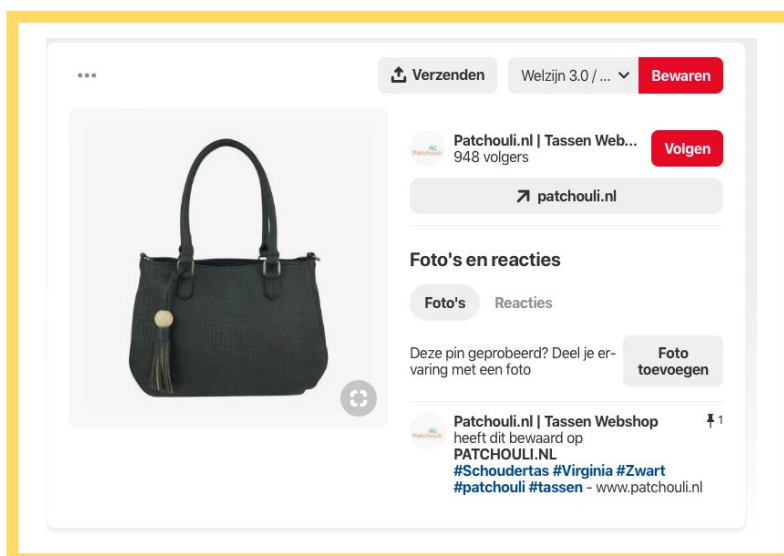
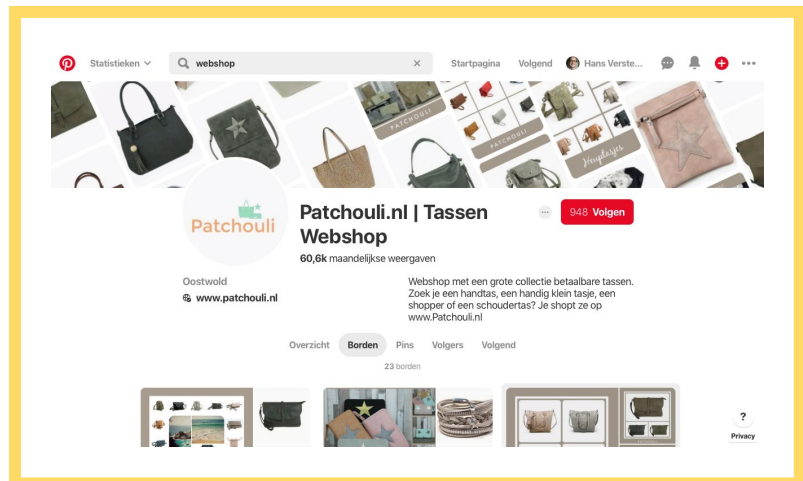
Pin	een online gevonden plaatje, artikel of video die je op je bord plaatst
Pinnen	het plakken van een pin op je borden
Pinner	een actieve gebruiker van het platform
Bord	een virtueel prikbord waar je per thema pins op verzamelt. Een bord is openbaar te zien voor iedereen op internet, of privé (alleen voor jou zichtbaar)
Hashtags	aanklikbare zoekwoorden voorzien van een '#' voor het woord

## Pinterest zakelijk gebruiken

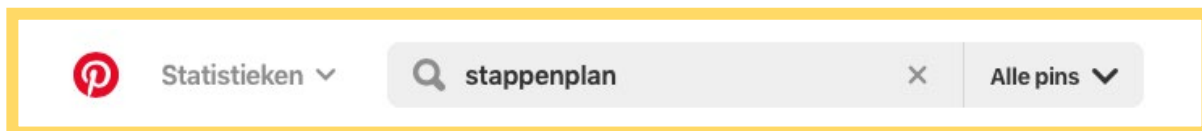
Via Pinterest kan je, net als met de andere socialmediaplatformen, in contact komen met je beoogde publiek. Op Pinterest doe je dat vooral via beelden (foto's en video's). Dat kunnen dezelfde zijn die je ook in berichten voor de andere platforms gebruikt. Steeds meer bedrijven ontdekken de mogelijkheden hun producten hier aan te prijzen.

## Verkopen

Omdat het zo'n beeldend platform is, is het heel geschikt om dingen te verkopen. Die mooie foto van je webshop met tassen, doet het ook goed op Pinterest. Zo heb je een digitale etalage en je hoopt natuurlijk dat veel mensen je bericht zien, pinnen op hun pagina, waarna weer anderen het te zien krijgen. Zo trek je telkens nieuwe potentiële kopers naar je webshop.



Volgens Pinterest zelf koopt 87% van de pinner's via Pinterest items online. En plant 93% gebruikt het platform om aankopen te verkennen en te plannen. Hierboven en hiernaast zie je een voorbeeld van een webshop voor tassen en een pin vanaf die webshop. Wanneer je op de tas klikt kom je op de website van de winkel zelf, waar je de tas kan bestellen.



## Stappenplan zakelijk gebruik

### Stap 1

Het idee achter Pinterest is dat je alles van je interesse, dat op het internet langs komt, kunt bewaren op een bord met een thema. Daarvoor moet je wel de Pinterest plugin in je browser hebben staan. Instaleer ook op je eigen website de Pin it Button-plugin.

Installeer de Pinterest-plugin in je browser. Je vindt die door even te zoeken op ... Pinterest plugin

Zo kan je gemakkelijk afbeeldingen van uit je eigen blogs en pagina's op je site bewaren op Pinterest. Wanneer je met de muis over een afbeelding op een site beweegt, verschijnt de rode knop 'Pin it' in de afbeelding en kan je erop klikken. Vervolgens wordt er een afbeelding bewaard op een Pinterest-bord van je keuze. Je bezoekers pinnen zo ook jouw informatie op hun borden.

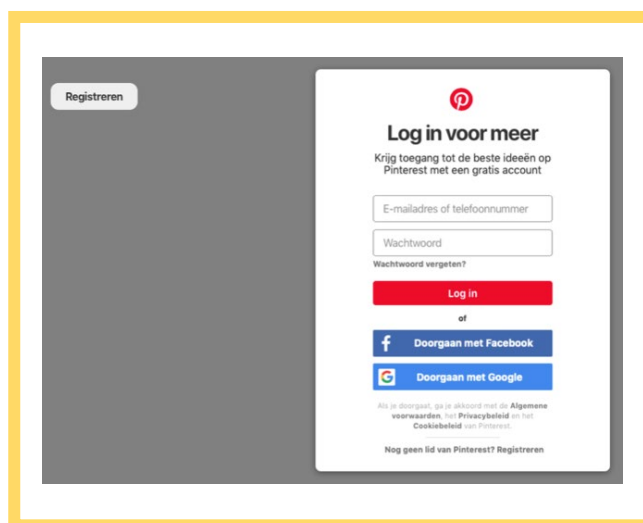
Gebruik je Safari van Apple als internetbrowser op je PC of laptop? Dan heb je pech. De plugin kan je niet in die browser gebruiken. Dat kon wel en zou in de toekomst ook weer moeten kunnen. Met je mobiele Apple spullen (iOS) kan je wel delen op je Pinterest borden.



### Stap 2

Maak een Pinterest account aan door te registreren via de site <https://nl.pinterest.com>

Maak een zakelijk Pinterest account aan. Je vult dan je bedrijfsnaam in, upload je logo, kiest een Pinterest gebruikersnaam (op basis van je bedrijfsnaam natuurlijk), geeft een korte beschrijving met zoekwoorden die je klanten gebruiken om jou te vinden, vult de plaats of regio in en natuurlijk een link naar je website. Plus een aantal onderwerpen die op je bedrijf van toepassing zijn.





## Claimen

### Stap 3

Verifieer je website oftewel, je koppelt je website aan Pinterest. Dan kan je 'rich pins' gebruiken; pins met extra informatie over je product, dienst of je blog.

Ga naar je Pinterestprofiel en dan naar 'Instellingen' en zoek de knop 'koppel je website'. Klik dan op de optie 'claim je website'. De code die je krijgt plaats je op je website. In het venster waar je de code krijgt staat ook benoemd waar je die moet plaatsen.

### Stap 4

Maak een aantal borden die over jouw bedrijf of over jouw werk gaan en vul die met relevante pins. Werk je in de zorg dan is dat al vast bord nr. 1; de zorg. Bord nr. 2 kan gaan over je doelgroep. Bord 3 over het grootste probleem van die doelgroep. Bord 4 over de behandeling of methodiek, enz.

Borden maken doe je door naar je profiel te gaan en op 'borden' te klikken. Je krijgt dan al je al gemaakte borden te zien, maar als eerste de optie om een nieuw bord te maken. Zoals je hiernaast ziet.

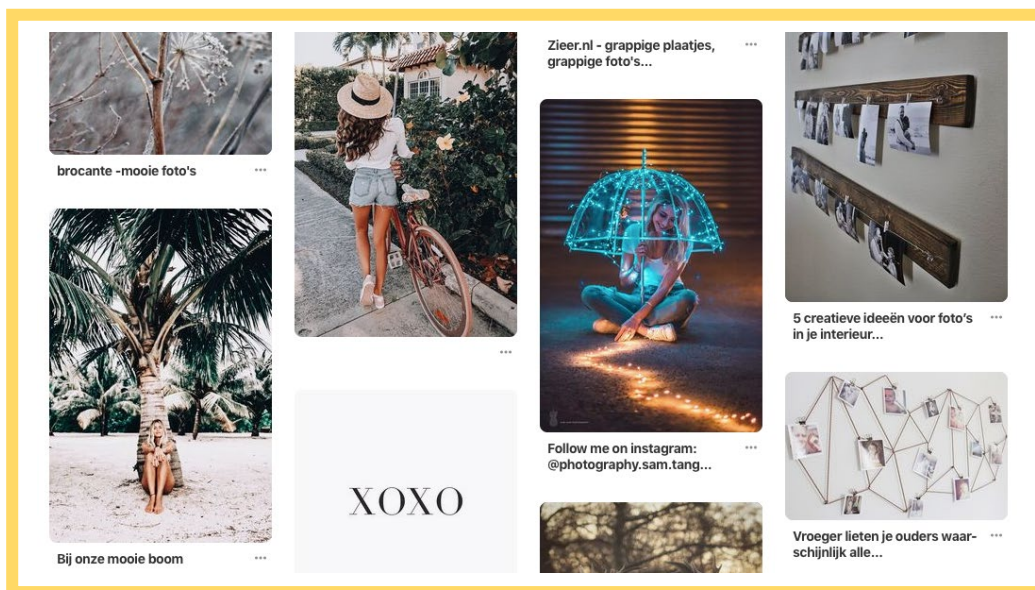
Let op dat de titels van je borden ook de zoekwoorden zijn waarop je beoogde doelgroep waarschijnlijk zoekt. Maak een beschrijving bij ieder nieuw bord waarin de zoekwoorden ook weer terugkomen.

Maak pins van producten, diensten, je blogs en infographics (tekeningen die iets uitleggen, vaak stapsgewijs) die voor je publiek interessant kunnen zijn.



### Foto's

Hoe mooier het plaatje, hoe beter. Veel pinnerers besteden daar aandacht aan (net als op Instagram). De voorkeur van vrouwen lijkt hier doorslaggevend te zijn. Websites en blogs over Pinterest adviseren namelijk dat je foto's licht van kleur moeten zijn, die doen het aantoonbaar beter. Dus wit, pastel, roze, zacht geel enz. En dat je gezichten moet vermijden, die doen het weer minder goed.



Experimenteer met het maken van mooie foto's met je smartphone. De foto's die je ook voor Instagram maakt, kan je daarbinnen ook mooi bewerken. In plaats van deze te plaatsen op Instagram kan je zo'n foto ook eerst opslaan op je telefoon. En vandaar pas plaatsen op Instagram en op Pinterest. Om het helemaal makkelijk te maken, kopieer je het onderschrift van het ene platform er als tekst op het andere platform bij.

## Adverteren

Op dit moment probeert Pinterest in andere landen uit of gebruikers interesse hebben in adverteren op Pinterest. Maar dat kan nog niet in Nederland. Pins worden, net als op Facebook en Instagram 'gepromoot.' Daarvoor gebruik je de in andere Eurolanden als Duitsland, Ierland en Italië de site <https://ads.pinterest.com> maar wanneer dit ook in Nederland kan, is niet duidelijk.

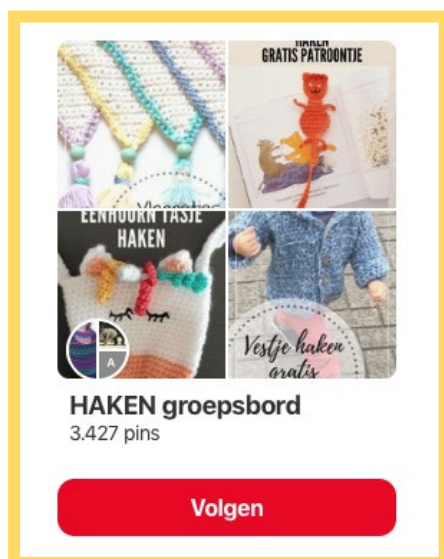


## Hoe stimuleer je delen van je pins

Je wil via Pinterest een zo groot mogelijk bereik met je pins hebben. Er zijn een paar trucjes om te zorgen dat je pins daadwerkelijk meer gedeeld worden.

- Gebruik meerdere kleuren in een bericht.
- Vermijd gezichten in je plaatjes
- Rood, oranje en bruin doen het beter dan blauw
- Verzadig de kleuren van je plaatje niet, 50% verzadiging valt meer in de smaak.
- Gebruik verticaal gerichte plaatjes

De levensduur van een pin is vaak meer dan een week, soms zelfs maanden. Een tweet op Twitter gaat misschien maar een half uur mee. Het gebeurt ook dat pins van jaren terug nog worden gevonden.



## Volgers krijgen

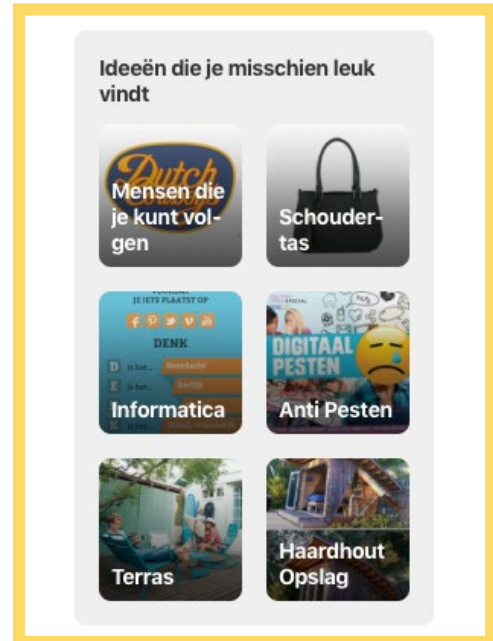
Pinterest is heel geschikt om meer bekendheid te krijgen. Wanneer mensen je willen gaan volgen of je pin willen repinnen kijken ze naar drie dingen: je aantal volgers, je aantal pins en je aantal borden. Zo krijgen ze een idee of je een autoriteit bent en dus waanzinnig interessant, of niet. Dus hoe actiever je bent hoe meer volgers.

## Aanbevelingen van Pinterest

Het algoritme van Pinterest denkt met je mee. Het laat je pins zien die kennelijk je interesse hebben. Maar Pinterest geeft ook aanbevelingen voor te volgen bordes en voor te volgen mensen! Zo hoopt het platform natuurlijk dat je er nog meer tijd op doorbrengt.

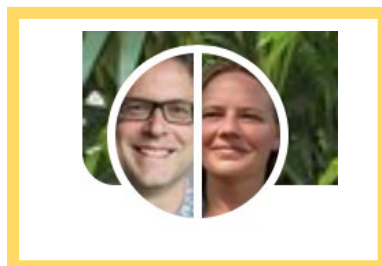
## Meer mensen op je website

Om meer verkeer te krijgen naar je website is Pinterest is een slimme manier. Een gepinde afbeelding voorzie je voor dit doel van een directe link naar je site. De pinner klikt er op en komt meteen op je website terecht. Dit doe je door op het penntje te klikken en in het URL-veld de site te noemen of te plakken.



## Wat volg je, een bord of een persoon?

Wanneer je een interessante pin tegenkomt en je wilt op de hoogte blijven van andere mogelijke pins in de toekomst dan kan je twee dingen doen. Of je volgt het bord waar de pin op staat. Iedere nieuwe pin krijg je dan in je feed te zien. Of je volgt de persoon die de pin heeft geplaatst. Je krijgt dan alles dat die persoon pint te zien, ook de dingen die jou misschien niet zo interesseren.



## Groepsborden

Er zijn ook borden die door meerdere mensen gevuld worden met nieuwe afbeeldingen. Wanneer zo'n groepsbord past bij jouw interesses kan jij er wellicht ook lid van worden en actief op dat bord gaan pinnen. Je gaat dan opvallen en trekt meer mensen naar je andere borden en naar je website.

Een groepsbord herken je aan het gedeelde rondje dat erbij staat, met meerdere pins of pinner er in.

Geef je borden een duidelijke naam.

Maak voor ieder thema een bord en geef het een gedetailleerde omschrijving. Als je een bord 'recepten' hebt, weet je na een tijd niet meer waar nou dat lekkere visrecept stond. Dan kan je dus beter een apart bord 'visrecepten' aanmaken.

## Pin de pagina, niet de site

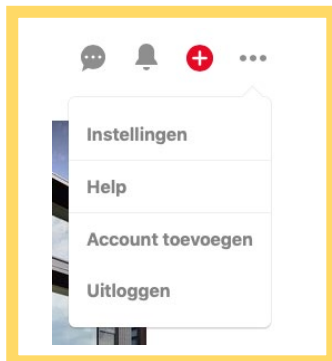
Een website waar je een plaatje of artikel vond, kan nog wel eens veranderen. Je zoekt je dan een ongeluk naar net dat ene ding dat jij wilde teruglezen. Pin daarom altijd de pagina waar je het interessante ding vond. Dat kan je zien in de URL-balk boven in je browser.

## Schrijf er iets bij

Een plaatje of artikel alleen is niet genoeg. Zet er in een paar regels iets meer bij. Dat is voor jou handig, maar zeker ook voor mensen die je pin bezoeken. Zet er een paar relevante zoekwoorden in waarop anderen ook zouden zoeken. Maak er zeker geen heel verhaal van of een beschrijving van het complete recept. Pinterest gaat om het beeld, niet om de tekst. Die lees je wel in de oorspronkelijke bron.

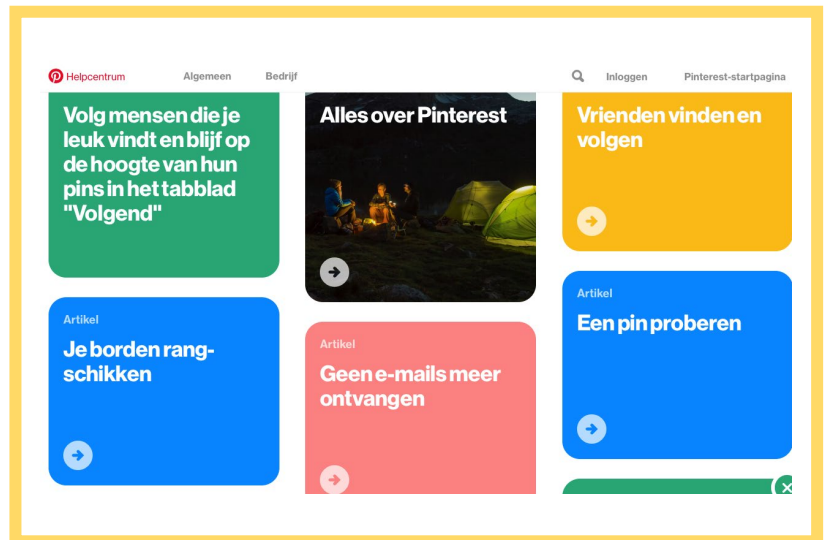
## Engels

Ja, Pinterest is heel internationaal. Dus het kan helpen om je zoektocht in het Engels te doen. Je komt dan wellicht beter uit waar je wil zijn. En in je beschrijving van hierboven kan je dus ook Engelse zoekwoorden gebruiken. Dat helpt anderen om jouw pin te vinden.



## Hulp nodig?

Pinterest is (gelukkig) Nederlandstalig. Je kan alle hulp vinden op een hulpwebsite van Pinterest zelf. Kijk hiervoor op: <https://help.pinterest.com/nl> Je komt op deze site via de drie balletjes rechtsboven in het scherm van je pc of laptop. Of op je smartphone via het 'moertje' of radartje rechtsboven in je scherm.



## Bronnen

<https://www.jufbianca.nl/2011/09/pinterest-wat-het-en-hoe-werkt-het/>

<https://www.leadstreet.be/nl/blog/content/wat-is-pinterest-en-hoe-werkt-het>

<https://www.frankwatching.com/archive/2018/10/24/de-kracht-van-pinterest-voor-e-commerce/>

<https://www.socialmediatoday.com/news/2019-year-of-the-man-on-pinterest/542991/>

<https://www.frankwatching.com/archive/2019/03/12/adverteren-op-pinterest-eindelijk-bijna-mogelijk-in-nederland/>

<https://help.pinterest.com/nl>

*Deze socialmediamodule is gemaakt door Hans Versteegh, Welzijn 3.0 ([www.welzijn30.nl](http://www.welzijn30.nl)) in opdracht van Utrechtzorg. Heb je opmerkingen of vragen over dit lesmateriaal? Mail dan naar [info@digivaardigindezorg.nl](mailto:info@digivaardigindezorg.nl).*