



ZAKELIJK NETWERKEN



AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: **SOCIAL MEDIA**





ZAKELIJK NETWERKEN

Kun je je nog een leven zonder internet voorstellen? Dat je voor nieuwe kennis naar de bibliotheek moest? Je afhankelijk was van de tv-gids om te weten wat er op tv kwam? Sinds de coronapandemie blijken fysieke congressen, symposia of netwerkbijeenkomsten ook niet meer nodig. Zakelijk netwerken en jezelf professioneel blijven ontwikkelen doen we tegenwoordig allemaal online.

In dit werkblad gaan we in op de manier waarop jij social media kan inzetten om jouw deskundigheid continue te blijven bevorderen. Ook gaan we in op waar je online gelijkgestemden kunt vinden.

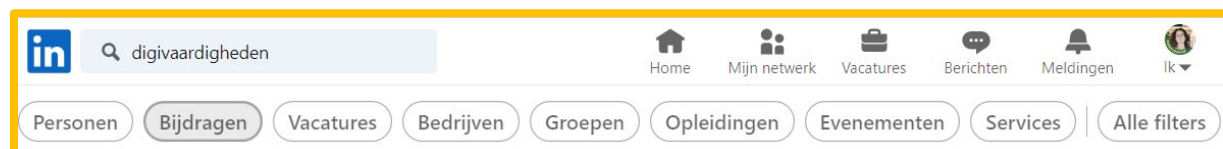
LinkedIn

LinkedIn is misschien wel het bekendste en grootste professionele socialmediaplatform. Net als bij andere socialmediaplatforms maak je een profiel aan. Anders dan bij andere socialmediakanalen staan bij LinkedIn jouw werkervaring, opleidingsachtergrond en professionele vaardigheden centraal.



Benieuwd hoe je jouw profiel versterkt om jezelf optimaal te kunnen uiten op dit zakelijk platform? Bekijk de workshop 'Profileren als een pro op LinkedIn' die op 19 mei 2022 werd aangeboden tijdens de bootcamp voor digicoaches. <https://youtu.be/YGpz5Z-gtJQ>

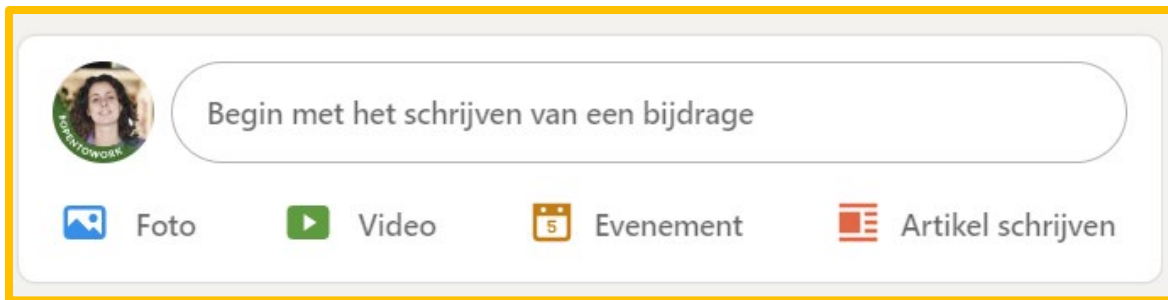
Naast het maken van connecties met andere zorgprofessionals is het ook mogelijk om per onderwerp op zoek te gaan naar gelijkgestemden. Dat kunnen personen zijn die je (nog) niet kent, organisaties die zich bezighouden met het onderwerp, interessante vacatures of vakinhoudelijke groepen.



Opdracht 1

Kies een onderwerp waar je meer over wil weten. Vul dit in het zoekveld in. Bekijk van welke groepen je lid kunt worden. Noem de eerste 3 groepen die jou interessant lijken op.

- 1)
- 2)
- 3)






Het is ook mogelijk om zelf een bijdrage (post) te schrijven. Je vindt deze optie bovenaan jouw profiel. Een bijdragen kan gaan over een ervaring in jouw werk, een bijzondere ontmoeting of een vraag die je jouw netwerk wilt stellen. Probeer rekening te houden met de volgende punten als je een LinkedIn post maakt.

- Maak het **relevant**. Probeer in te spelen op actuele zaken. Denk ook na of het bericht interessant is voor jouw netwerk. Een lekker dagje op het strand past meer bij een Instagram of Facebook (Meta) post.
- **Tag** mensen en organisaties in jouw bericht. Taggen is een ander woord voor vermelden. Door iemand te taggen krijgt die persoon een notificatie en weet je zeker dat jouw post bij die persoon of organisatie terechtkomt. Je tagt iemand door een @ in te typen gevolgd door de eerste 3 letters. Er verschijnt dan een lijst waaruit je kunt kiezen.
- Voeg een relevante **foto of video** toe aan jouw post. Beeld werkt nu eenmaal goed om de aandacht te trekken. En soms zegt een beeld meer dan 1000 woorden. Zorg wel dat je zeker weet dat je deze foto of video mag gebruiken.
- Gebruik maximaal 3 **hashtags**. Een hashtag is een label dat je aan jouw LinkedIn post toevoegt. Wanneer er wordt gezocht op een van jouw gekoppelde hashtags zal jouw LinkedIn post tevoorschijn komen in de zoekresultaten. Je voegt een hashtag toe door voor een woord of combinatie van woorden zonder spaties een # te zetten zonder spatie. **#zodus**.

Opdracht 2

Voordat je een hashtag aan een LinkedIn-post toevoegt is het verstandig te kijken of er al een hashtag bestaat met jouw gekozen woordcombinatie. Zoek op of de volgende hashtags bestaan op LinkedIn. Je gebruikt hiervoor hetzelfde zoekveld als voor opdracht 1.

	Bestaat	Bestaat (nog) niet
 <input type="text" value="#digivaardig"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 <input type="text" value="#digivaardiger"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 <input type="text" value="#digivaardigst"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



YouTube

Je kent YouTube waarschijnlijk van grappige filmpjes, nieuwsitems of vlogs. Maar wist je dat je hier ook een schat aan vakkennis kunt vinden?

- **Tutorial** – dit zijn korte video's waarin uitleg wordt gegeven hoe iets werkt en welke handelingen hierbij horen. Voor bijna elk onderwerp is er wel een tutorial. Van het werken met tilliften tot het instellen van een e-mailhandtekening in Outlook. Erg handig als je er zelf niet uitkomt.
- **Webinar** – dit is een activiteit op internet, vaak in de vorm van een gesprek of presentatie, waar een online publiek kan meedoen. Via YouTube Livestream kun je kijken naar een liveregistratie en via een chatvenster vragen stellen. Vaak worden webinars die al voorbij zijn ook op YouTube gezet. Je kan dan wel terugkijken, maar interactie is niet meer mogelijk.
- **Vlog** – dit is een kort videoverslag van 'een dag in het leven van', een netwerkbijeenkomst of andere professionele activiteit. Kenmerkend is dat de vlogger vaak zelf filmt en hiermee een persoonlijkere ervaring kan weergeven. Daarmee verschilt een vlog ook van een nieuwsitem.
- **Animatie** – dit is vaak een digitale of getekende cartoon. Veel vakinhoudelijke animaties geven in 1 à 2 minuten een samenvatting van een ingewikkeld onderwerp. Benieuwd? Zet achter het onderwerp dat je wilt opzoeken +animatie. In het zoekveld zet je dus bijvoorbeeld: digivaardig + animatie

Opdracht 2

Zoek op YouTube voor elke van de genoemde videovormen een relevant filmpje op. Vul in op welk onderwerp je hebt gezocht en wat de titel van het filmpje is dat je hebt gevonden.





Videovorm	Onderwerp	Titel
Tutorial		
Webinar		
Vlog		
Animatie		

Podcast

Een podcast is eigenlijk een radio-uitzending op het internet, maar dan niet live. Een podcast kan een gesprek zijn, een luisterboek, hoorspel of documentaire. Je kunt zelf bepalen waar en wanneer je een podcast luistert. Meestal zijn podcasts gratis.

Podcasts kunnen overal over gaan. Tegenwoordig heeft bijna elke zorgorganisatie wel een eigen podcastserie. Je kunt luisteren naar verhalen van zorgverleners in verschillende sectoren. Of de verhalen van cliënten kunnen met een podcast worden geïllustreerd.

Hieronder een lijst met suggesties voor podcasts waar je iets kunt leren over jouw vak.

	<p>De podcast over de gezondheidszorg in Nederland, gemaakt door de redactie van Skipr en Zorgvisie. In Voorzorg vragen redacteuren zorgbestuurders en beslissers in de zorg naar wat hen bezighoudt, naar bestuurlijke dilemma's en meer.</p> <p>https://podcastluisteren.nl/pod/Voorzorg</p>
	<p>Actiz ziet digitalisering als aanjager van toekomstbestendige ouderenzorg. Goede kennis en leiderschap is essentieel om digitale transformatie te organiseren. De podcastserie 'Digitaal Leiderschap' gaat over wat daarvoor nodig is.</p> <p>https://www.actiz.nl/digitaal-leiderschap</p>
	<p>Ben Tiggelaar interviewt inspirerende gasten over persoonlijke en professionele groei. Elke woensdag om 16:00 uur online. Elke zaterdag om 11.30 uur op de radio.</p> <p>https://podcastluisteren.nl/pod/De-Ben-Tiggelaar-Podcast</p>
	<p>Kim Spinder gaat in gesprek met experts om achter hun innovatiegeheimen te komen. Je hoort ideeën over hoe je werk anders kan en frustratie waarom dat nog niet in gebeurt. Ga door de Innovatie Wasstraat!</p> <p>https://podcastluisteren.nl/pod/Innovatie-Wasstraat</p>



Tommie Niessen (verpleegkundige) gaat in gesprek met inspirerende mensen uit de zorg! Van patiënt tot bestuurder, van viroloog tot spiritueel leraar en van leerling tot docent.

<https://podcastluisteren.nl/pod/Tommie-in-de-zorg-podcast>

Opdracht 3

Ga op zoek naar een interessante podcast waar je ook nog iets van opsteekt. Gebruik het internet of vraag het een collega. Maak een top 3 voor jezelf.

1

2

3

Online netwerken

Brancheverenigingen, kenniskringen, vakgroepen en andere leeractiviteiten zijn vaak ook online te vinden. Vaak worden er zowel fysiek als online bijeenkomsten georganiseerd per thema. Ken jij deze voorbeelden al?

	Ken ik (nog) niet	Ken ik	Gebruik ik actief
Kennisplein Gehandicaptenzorg	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Platform EMG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leuker Online	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Deze module is gemaakt door Xiomara Vado Soto in samenwerking met Sonja Heijkamp voor Digivaardig in de Zorg.

Heb je opmerkingen of vragen over dit lesmateriaal? Mail dan naar info@digivaardigindezorg.nl