



TWITTER



AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: **SOCIAL MEDIA**





WAT IS TWITTER?

Na het volgen van dit werkblad weet je wat Twitter is en kun je goed inschatten of Twitter voor jou leuk en nuttig is om te gebruiken in je werk.

Opdracht 1

Waar denk jij als eerste aan als je aan Twitter denkt?

Kenmerken van Twitter

Opdracht 2

Kun je onderstaande zinnen over Twitter aanvullen?

De antwoorden kun je vinden door het artikel 'twitter anno 2020 webmastery' te lezen. Je kunt het vinden via Google door de titel van het artikel in te vullen of door op de link hieronder te klikken:

<https://www.webmastery.nl/twitter-anno-2020/>

1. Twitter staat bekend om snelle en _____ berichten. Deze berichten kun je zien als een soort mini-blogs. (kies uit *uitgebreide/korte/persoonlijke*)
2. In 2017 wijzigde Twitter de lengte van de berichten van 140 naar _____ tekens. (kies uit *80, 280, 500*)
3. In Nederland zijn er 2,8 miljoen Twitteraars. Deze zijn voornamelijk tussen de leeftijd _____ en _____. (*leeftijd schatten*)
4. Van deze 2,8 miljoen Nederlandse Twitteraars zijn er _____ dagelijks online. (Kies uit *0,5 miljoen/1,1 miljoen of 1,8 miljoen*)
5. Dit onderscheidt Twitter van andere social media _____. (kies uit: *Er is breaking news/veel bekende Nederlanders maken er gebruik van/je kunt onbeperkt mensen volgen*)

Twittertaal

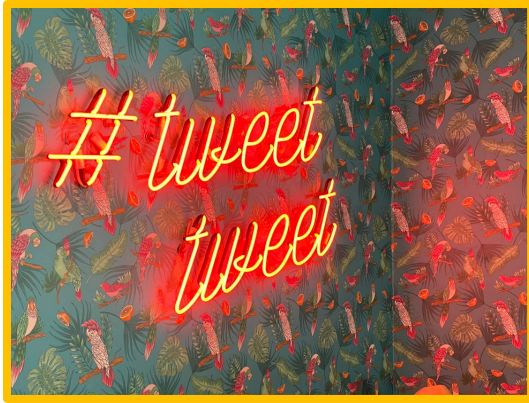
Zoals veel social media platforms heeft ook Twitter zijn eigen taal.

Voordat we verder gaan is het handig dat je een paar woorden Twittertaal kent. Check de opdracht op de volgende pagina!



**AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA**





Beeld: Unsplash

Opdracht 3

Weet jij wat onderstaande woorden betekenen? Zet de letters bij de juiste betekenis.

- A Tweet
- B Hashtag
- C Retweet
- D Mentions
- E Trending Topic
- F #DTV

1. Een bericht van een ander delen met jouw volgers, doorsturen dus, afgekort 'RT'.	<input type="text"/>
2. Durf te vragen. Voeg #dtv toe aan je tweet en anderen helpen je graag.	<input type="text"/>
3. Een bericht op Twitter	<input type="text"/>
4. Een lijstje onderwerpen die op dit moment het populairst zijn.	<input type="text"/>
5. Aanklikbare woorden met een '#' ervoor. Door op een woord met een # te klikken krijg je alle Tweets met dit woord erin te zien. De relevantste of nieuwste bovenaan.	<input type="text"/>
6. Een ander noemen in je bericht met gebruik van een '@'.	<input type="text"/>

Opdracht 4

Je weet nu een klein beetje over Twitter. Welke 3 onderstaande voorbeelden spreken jou het meeste aan om Twitter voor te gebruiken? Kruis deze aan.

- Leggen van laagdrempelig contact;
- Vragen stellen met de #dtv (durf te vragen);
- Interessante mensen volgen;
- Nieuws en je vakkennis bijhouden;
- Koffiepraat;
- Delen van foto's en video's;
- Jezelf als expert op jouw gebied laten gelden
- Je boek, activiteit, training, evenement, concert, expositie, etc., promoten;
- Gelijkgestemden vinden en volgen
- Of juist ook andersdenkenden vinden en volgen;
- Het 2^e scherm bij televisie-uitzendingen en sport, je weet meteen hoe Nederland erover denkt;

#Hashtag

Vaak zie je dat bij sportwedstrijden, televisieprogramma's, concerten, films, politieke partijen, enz. hashtags (#) aangemaakt worden. Op steeds meer social media kanalen zie je de hashtag terug.

Kun je bijvoorbeeld niet aanwezig zijn bij een interessant congres? Dan kun je vaak via de # de hoogtepunten goed volgen. Zie het voorbeeld hiernaast. Soms vraagt de organisator van het congres om in je tweets een specifieke # te gebruiken zoals bijvoorbeeld: #liefdevoorleren.

Ben je zelf wel eens aanwezig geweest bij een congres waar hashtags gebruikt werden?

Schrijf de hashtags hieronder:

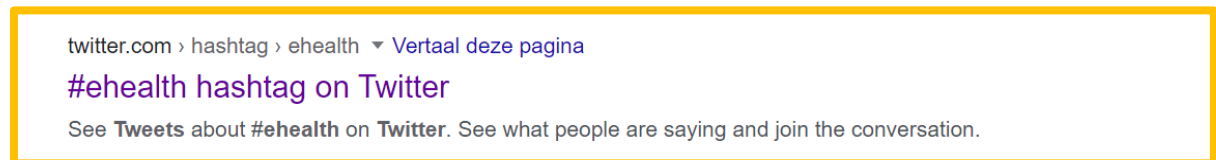


Opdracht 5

Wat is een onderwerp waar jij graag van op de hoogte blijft?

Opdracht 6

Zet eens een # voor het woord uit de vorige opdracht. En zoek via Google op 'Twitter #jouwwoord'. In ons voorbeeld gebruiken we #ehealth. Ga naar het zoekresultaat dat eruitziet als ons voorbeeld.



Je ziet nu dat je ook zonder zelf een account op Twitter te hebben de berichten met jouw thema kunt bekijken. Misschien kom je erachter dat je je # iets moet aanpassen om berichten te vinden die interessanter voor je zijn.

Heb je zelf al een Twitter account dan kun je op basis van deze # kijken wie interessant zijn voor je om te volgen.

AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA



Twitter in de GGZ

Omdat nieuws op Twitter zo snel wordt gedeeld gebruiken veel organisaties in de GGZ Twitter als een van hun communicatiekanalen.

Opdracht 6

Kun je jouw organisatie vinden op Twitter?

Ja

Nee

We hebben een paar Twitter-accounts op een rij gezet die interessant zijn om te volgen of om inspiratie op te doen.

@deNLggz
@Trimbos
@GGZTotaal
@zorgportaalnl
@NieuweGGZ
@GGZ_Nieuws
@GGZecademy
@ggzvacatures
@jeugdggz_com
@Lectoraat_GGZ

Genoeg vaknieuws te vinden op Twitter!



Opdracht 7 (Hoe) ga jij Twitter in de toekomst gebruiken?

Enthousiast geworden over Twitter? Wij wensen je veel inspiratie!

Antwoorden
Opdracht 2 1: Korte. 2: 280 tekens 3: 20-39. 4: 1,1 miljoen. 5: Breaking news.
Opdracht 3 1: C. 2: F. 3: A. 4: E. 5: B. 6: D.

Deze social media module is ontwikkeld door Tessa Hoonhorst in opdracht van Digivaardig in de Zorg. En geactualiseerd door Marjolein Kock namens CREATE.if Trainingsburo. Heb je opmerkingen of vragen over dit lesmateriaal? Mail dan naar info@digivaardigindezorg.nl.

AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA

