



INSTAGRAM



AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: **SOCIAL MEDIA**





INSTAGRAM

Instagram is het snelst groeiende social mediakanaal van dit moment (2020). Hier moet je dus zijn! Toch? Beoordeel het zelf door het volgen van dit werkblad.

Opdracht 1

Je hebt vast al wel eens van Instagram gehoord. Welke woorden schieten je te binnen als je aan Instagram denkt?

We zullen eerst wat praktische informatie over Instagram doornemen.

Opdracht 2

Vul de zinnen hieronder aan. In dit artikel vind je de informatie die je nodig hebt.:

<https://www.marketingfacts.nl/berichten/social-media-in-nederland-2020>. Het artikel kun je openen door op de link te klikken of door op Google te zoeken op 'social media cijfers 2020 marketingfacts'.

1. _____ Nederlanders maken gebruik van Instagram. (noem een aantal)
2. Ruim de helft daarvan is _____ te vinden op Instagram (kies uit *elk uur/dagelijks/elke week*)
3. Op Instagram worden vooral _____ gedeeld. (Kies uit: *meningen/presentaties/foto's*)
4. Tot een leeftijd van 40 jaar is Instagram een van de populairste social mediakanalen.
5. Op Instagram _____ (kies uit: *kun je mensen volgen/kun je vrienden worden*)
6. Het gebruik van een _____ (kies uit: *?/*/\$/@/#*) maakt het vinden van foto's of het vindbaar maken van je foto's extra makkelijk.
7. Naast de foto's die je op je tijdlijn zet en die goed terug te vinden zijn kun je als Instagramgebruiker ook _____ plaatsen. Dit zijn foto's of korte filmpjes die maar 24 uur zichtbaar zijn. (Kies uit: *movies/stories/hashtags*)

Foto's delen en anderen volgen

Instagram wordt het meest gebruikt om foto's of korte filmpjes te delen en om anderen te volgen die dit doen. Iemand anders volgen is heel laagdrempelig. Zo kom je dus makkelijk in contact met bijvoorbeeld andere zorgprofessionals.

Door het plaatsen van een # voor een woord geef je dit woord extra aandacht en kunnen anderen die geïnteresseerd zijn in dit onderwerp makkelijk je foto's en filmpjes vinden. Dat is een van de manieren om meer volgers te krijgen.

Net als bij bijvoorbeeld Facebook, LinkedIn of Twitter heb je een tijdlijn waarin de nieuwe berichten verschijnen van de mensen of # die je volgt. Deze kun je 'liken' of je kunt erop reageren.

Wat is Instagram

In dit filmpje legt influencer Dylan Haegens je op een grappige manier (als je van flauwe humor houdt) uit, wat Instagram nou eigenlijk precies is. Je kunt dit filmpje vinden door op YouTube te zoeken op 'WAT IS INSTAGRAM?! Dylan Haegens' of door op de afbeelding te klikken.

Instagram is constant in ontwikkeling. Dus er zijn steeds nieuwe mogelijkheden die de App aanbiedt. Instagram wordt meestal via een app op de smartphone gebruikt. Zo kun je de foto's die je met je telefoon maakt dus gelijk delen.



Waarvoor Instagram gebruiken

Nu je weet wat Instagram is kun je bepalen of het voor jou leuk of nuttig is om dit te gaan gebruiken. Misschien kun je nog wat inspiratie gebruiken van je GGZ collega's die Instagram inzetten voor het werk. De beste manier om een beetje sfeer te proeven en om te zien wat er op Instagram gebeurt, is door zelf een account aan te maken. Met een eigen account kun je alle andere leden volgen en hun foto's bekijken. Zonder account kun je helaas maar weinig zien.

Opdracht 3

Stap 1: Wat zijn zorgthema's die jou interesseren?

Stap 2: Zet de thema's achter een #. Dus bijvoorbeeld #ggznederland

Stap 3: Zoek nu via Google naar 'Instagram #jouwwoord'



Beeld: Unsplash

Via het eerste zoekresultaat kun je enkele populaire foto's over jouw onderwerp zien. Helaas kun je ze zonder account niet open klikken en de bijbehorende teksten lezen.

Heb je al een Instagram account? Dan heb je geluk!

Je hebt berichten gevonden over jouw favoriete zorgthema's.

AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA



Opdracht 4

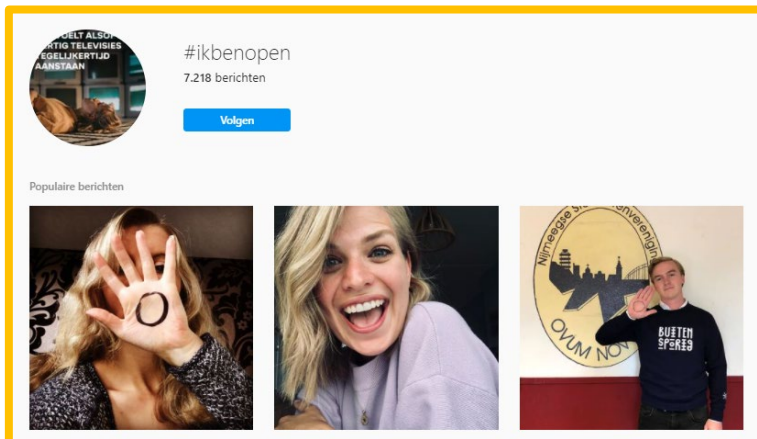
Hieronder zie je 3 voorbeelden:

- Zoekresultaten van een # (hashtag)
- Een account van een zorgmedewerker
- De resultaten van een organisatie

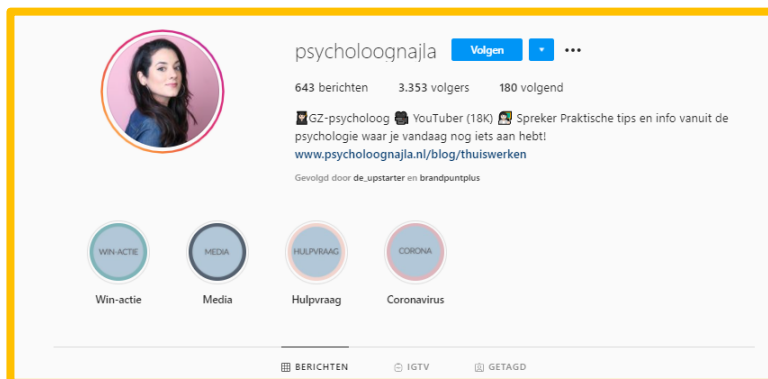
Vul naast de afbeelding of het gaat om een hashtag, zorgmedewerker of organisatie



Antwoord



Antwoord



Antwoord

AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA



Opdracht 5

Kun je jouw organisatie vinden op Instagram?

Ja

Nee

Ambassadeur van GGZ en/of jouw organisatie

Je kunt Instagram dus gebruiken om anderen te volgen maar je kunt natuurlijk ook iets uit je eigen leven of werk delen. Misschien wel om anderen te laten zien hoe leuk en dankbaar het werk in de GGZ is, of over de kennis en ervaring die jij hebt. Misschien helpt dit jouw organisatie om in de toekomst makkelijker nieuwe medewerkers te vinden omdat jij ze al enthousiast hebt gemaakt. Ook kun je de foto's van jouw organisatie delen onder jouw volgers. Zo komt dit bericht bij meer mensen onder de aandacht.

Ben je enthousiast geworden over Instagram en wil je het zelf eens proberen. Maak dan maar eens een account aan en ga op ontdekkingsreis.

Gaan we jou terugzien op Instagram?

Ja

Nee



Beeld: Unsplash

Antwoorden

Opdracht 2: 1: 5,6 miljoen. 2: dagelijks. 3. Foto's. 5. Kun je mensen volgen. 6: # 7. Stories.

Deze social media module is ontwikkeld door Tessa Hoonhorst in opdracht van Digivaardig in de Zorg. En geactualiseerd door Marjolein Kock namens CREATE.if Trainingsburo. Heb je opmerkingen of vragen over dit lesmateriaal? Mail dan naar info@digivaardigidezorg.nl.