



# WAT IS SOCIAL MEDIA?





## WAT IS SOCIAL MEDIA?

Wat is social media? Dat weet toch iedereen? Maar geef er maar eens woorden aan. Dat is nog niet zo makkelijk. Want hoort WhatsApp er nou wel of niet bij, bijvoorbeeld? Dat zie je verderop. En is het nou social media of sociale media? Wij kiezen voor het eerste: social media.

Hier is een aantal kenmerken van social media. Kruis de kenmerken aan waarom jij social media gebruikt.

- Snel en laagdrempelig contact en interactie met andere mensen.
- Een-op-een contact of in groepen tegelijk.
- Met anderen in gesprek over bepaalde thema's of onderwerpen.
- Je kan er foto's, video's, teksten en geluid delen.
- Je kunt er zelfs live videocontact hebben, hier en nu.
- Je kunt alles met iedereen delen (het hele internet).
- Je kunt ook afschermen wat je deelt voor een select gezelschap.
- Makkelijk online, dus via internet, wifi of een 4G verbinding te bereiken.
- Via smartphones, tablets, smartwatches, laptops en PC toegankelijk .









## VOORBEELDEN VAN SOCIAL MEDIA

Er zijn wereldwijd heel veel social media platformen. In ons land gebruiken we er met elkaar gelukkig maar een klein aantal en daartussen zitten een paar wereldwijde grote spelers. Ieder jaar wordt er gekeken welke dat zijn. Hieronder zie je de Nederlandse top-5 voor 2019.

1. WhatsApp
2. Facebook
3. YouTube
4. Instagram
5. LinkedIn

	2018	2019	+/- (#)	+/- (%)
	11,5 miljoen	11,9 miljoen	+ 380.000	+ 3%
	10,8 miljoen	10,1 miljoen	- 640.000	- 6%
	8,0 miljoen	8,7 miljoen	+ 720.000	+ 9%
	4,1 miljoen	4,9 miljoen	+ 830.000	+20%
	4,4 miljoen	4,6 miljoen	+ 250.000	+6%

In het onderstaande schema uit 2018 zie je welke leeftijd op welk platform actief is. Hoe zit dat met jouw doelgroep? Op welk platform is die vooral actief?

% gebruik	15-19 jaar	20-39 jaar	40-64 jaar	65 - 79 jaar	80+
	97%	93%	86%	67%	38%
	72%	89%	77%	69%	58%
	86%	74%	54%	38%	21%
	12%	45%	36%	14%	7%
	73%	46%	22%	9%	6%
	23%	26%	21%	9%	9%
	19%	30%	21%	12%	8%
	72%	32%	7%	1%	1%

*Beeld: Newcom*

Bron: Jaarlijks social media onderzoek door Newcom: <https://www.newcom.nl/>

### Opdracht 1 - Waarvoor gebruik je ze

Ieder social media platform heeft zijn eigen karakter. Ofwel, je doet er iets anders op. We nemen de top 5 kort door:

1. WhatsApp, snelle berichtjes sturen naar bekenden en collega's. **NOOIT** naar cliënten of patiënten.
2. Facebook, de levens van bekenden volgen en ontspanning.
3. YouTube, video's kijken, muziekclips bekijken.
4. Instagram, de levens van bekenden volgen en mooie plaatjes kijken.
5. LinkedIn, je zakelijke netwerk, contacten volgen, warm houden en kennis delen, vacatures vinden.

Welke social media gebruik jij zelf? Wat is jouw persoonlijke top-3?

1. ....
2. ....
3. ....

## Opdracht 2 - Je collega's

In je eentje op social media actief worden heeft weinig zin. Dat doe je samen met mensen die je kent. Op je werk zijn dat de mensen van je afdeling, van je team. Maar dan moet je wel weten waar zij actief op zijn. Gebruiken jullie dezelfde platformen?

Vraag in je volgende afdelingsoverleg eens naar de top 3 van je collega's:

1. ....
2. ....
3. ....

## Opdracht 4 - Waarom?

Heb jij wel eens stilgestaan bij waarom je social media gebruikt? Neem een willekeurige dag van de week en zet eens op een rij wat op die dag de rol is van internet en social media. Je geeft in het overzicht hieronder antwoord op de volgende vragen:

- Hoe ziet jouw dag er uit van opstaan tot slapen gaan?
- Op welke momenten gebruik je internet en social media?
- Welke social media gebruik je dan?
- Wat doe je daar dan mee?
- Wat wil je ermee bereiken?
- VUL 1 DAG IN HET SCHEMA HIERONDER IN

	Tijd?	Welke social media?	Wat gedaan?	Waarom?
Na het opstaan				
Ochtend				
Tussen de middag				
Middag				
Avond				
's Nachts				

## Opdracht 5 - Even je kennis testen

Herken je deze social media-logo's? Vul in wat het volgens jou is.



Dit is:

.....

Ben je aangemeld? Ja

Nee

Omdat .....

.....



Dit is:

.....

Ben je aangemeld? Ja

Nee

Omdat .....

.....



Dit is:

.....

Ben je aangemeld? Ja

Nee

Omdat .....

.....



Dit is:

.....

Ben je aangemeld? Ja Nee

Omdat .....

.....



Dit is:

.....

Ben je aangemeld? Ja Nee

Omdat .....

.....

## Forum

Op het internet zijn ook tal van fora (enkelvoud: forum) te vinden. Ze worden ook wel eens 'online community' genoemd. Online platformen waar je ook anderen tegen komt, vaak rondom een bepaald thema. Dit zijn dus geen social media, maar ze kunnen wel een sociale functie hebben. En vaak zie je dat ze ook accounts of groepen op social media hebben.

Een veelgebruikt forum is bijvoorbeeld NUjij! Van Nu.nl. Daar kunnen lezers reageren op nieuws en ook met elkaar discussiëren. Om daaraan mee te kunnen doen met je wel eerst een account hebben en inloggen.

Zoek op [www.nu.nl](http://www.nu.nl) een nieuwsbericht van vandaag op en bekijk de reacties.

Zoek daarop ook de [huisregels](#) en lees die.

Ze zijn ook op social media te gebruiken om het daar een beetje gezellig te houden.

Antwoorden opdracht 5  
LinkedIn / WhatsApp / Snapchat / Twitter /  
Instagram



### Meer lezen?

Er is veel over social media geschreven. Een eenvoudig boek om in het algemeen meer over social media te weten te komen, en wat je er mee kunt, is het volgende: *'Social Media voor senioren.'* Ook als je jonger bent maar social media nog onbekend voor je zijn, is dit een leuk boek. Hier kan je het bekijken en bestellen. <https://bit.ly/3gjW89M>

### Meer oefenen?

Wil je zelf nog meer oefenen met social media en begrijpen wat het zijn? Dan kan je bij de andere modules terecht natuurlijk. Maar ook dit is een mooie link:

[https://oefenen.nl/programma/klik\\_en\\_tik\\_samen\\_op\\_t\\_web](https://oefenen.nl/programma/klik_en_tik_samen_op_t_web)

Of zoek een training of workshop die bij je past.

*De social media modules zijn gemaakt door Hans Versteegh, Welzijn 3.0 ([www.welzijn30.nl](http://www.welzijn30.nl)) in opdracht van 's Heeren Loo. En geactualiseerd door Xiomara Vado Soto voor Digivaardig in de Zorg. Heb je opmerkingen of vragen over dit lesmateriaal? Mail dan naar [info@digivaardigidezorg.nl](mailto:info@digivaardigidezorg.nl).*

**AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN**  
**TRAINING: SOCIAL MEDIA**

