



SOCIAL MEDIA OP HET WERK



AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: **SOCIAL MEDIA**





SOCIAL MEDIA OP HET WERK

Maak je wel eens gebruik van social media? Misschien doe je dit privé. Ook dat kan invloed hebben op je werk. En wist je dat social media ook heel waardevol voor je werk kan zijn?

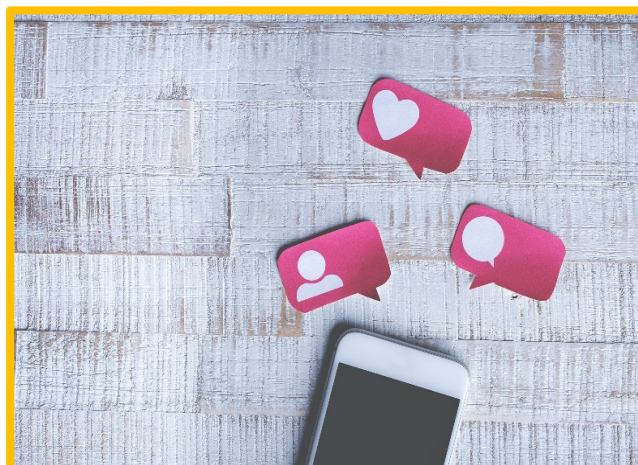
Na het volgen van deze module ken je de mogelijkheden en effecten van social media. Je kent het social mediabeleid van jouw organisatie en handelt hiernaar. Ook snap je hoe social media je kan helpen in je dagelijkse werk of voor je verdere carrière.

Imago

Lees om te beginnen dit artikel door op deze link te klikken: [Effecten negatieve publiciteit groot in de zorg en welzijn](#). Je kunt het artikel ook vinden door naar Google te gaan en te zoeken op 'Effecten negatieve publiciteit zorg'.

Social media zorgen ervoor dat nieuwsberichten zich supersnel verspreiden. Nieuws is vaak eerder te vinden op Twitter dan op de grote nieuws-websites.

Berichten op social media kunnen dan ook van grote invloed zijn op het imago van de GGZ. En dit imago heeft niet alleen effect op nieuwe medewerkers maar ook op cliënten.



Opdracht 1

Hoe zou een bericht dat jij op social media plaatst van negatieve invloed op de GGZ organisatie waar jij werkt kunnen zijn?

Een negatief beeld is snel gevormd. En ook nepnieuws verspreidt zich razendsnel. Heb je eenmaal een negatief beeld in je hoofd (van een organisatie of persoon) dan is het heel moeilijk om dit beeld weer los te laten. Het is voor de GGZ organisatie waar jij werkt dus belangrijk dat er geen berichten worden gedeeld die slecht voor het imago kunnen zijn.

Opdracht 2

Als zorgprofessional heb je je beroepsgeheim als het gaat over je cliënten en je mag natuurlijk nooit zomaar persoonlijke gegevens delen. Veel organisaties hebben daarnaast specifiek beleid of een gedragscode over het gebruik van social media.

Zoek op jullie intranet en/of in jullie protocollen-systeem of je een gedragscode over social media kunt vinden. Kun je dit niet vinden? Vraag dan aan je leidinggevende of er een gedragscode beschikbaar is. Gevonden? Ja Nee

Opdracht 3

Stel: jouw buurvrouw is klinisch opgenomen en mag eindelijk van de gesloten afdeling naar de open afdeling. Ze is hier super blij mee en jij natuurlijk ook. Jij bent aan het werk bij een andere afdeling maar komt haar toevallig net tegen wanneer ze naar de open afdeling loopt. Jullie zijn superblij en dit vraagt natuurlijk om een selfie!

Mag je – volgens jullie social media beleid – deze foto op Instagram delen?

Weet wat je plaatst en wie het leest

Ook online ben je een visitekaartje van jouw GGZ organisatie.

Als je iets op social media plaats is het natuurlijk de bedoeling dat anderen dit kunnen zien en hierop kunnen reageren.

Maar ben je er ook bewust van WIE jouw activiteiten op social media zien?



Opdracht 4

Bij veel social media-kanalen bepalen je persoonlijk instellingen wie je berichten zien. Beantwoord onderstaande stellingen over wie je berichten zien met *waar* of *niet waar*.

		Waar	Niet waar
1. Ik zit op Twitter (zonder slotje). Alleen mijn volgers kunnen mijn berichten zien.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Facebook: als ik reageer op een foto van een vriend zien alleen de mensen met wie ik Facebookvrienden ben deze opmerking.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Facebook: Als ik reageer op een foto van een bedrijf kan iedereen dit zien.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Ik heb een slotje. Alleen volgers die ik heb goedgekeurd kunnen mijn foto's zien op Instagram.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Als iemand mij tagt (=noemt) op LinkedIn dan kan iedereen dit zien zonder dat ik daar controle op heb.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Weet jij genoeg over de social media-kanalen die je gebruikt? En weet je hoe jouw instellingen staan? Jouw persoonlijke instellingen kunnen het verschil maken tussen wie jouw bericht wel en niet kunnen zien. *Met het werkblad Veiligheid- social media leer je hoe je je instellingen kunt controleren.*

De volgende keer dat je een bericht op social media plaatst weet je precies wie dit allemaal wel en niet kunnen zien.

Waarvoor kan je social media professioneel inzetten?

Je weet nu dat jouw social mediagedrag groot effect kan hebben. Hier kun je natuurlijk op een positieve manier gebruik van maken. Bijvoorbeeld om:

1. Zichtbaar te worden/ je werk of mening zichtbaar te maken.
2. Professioneel netwerk onderhouden (je collega's, andere afdelingen, ketenpartners, beroepsverenigingen, enz.)
3. Het (werk in) de GGZ promoten. En aan anderen laten zien wat je werk inhoudt.
4. Actuele kennis over je vakgebied ophalen of zelf delen met collega's.

Bron: Welzijn 3.0, www.welzijn30.nl (bewerkt voor Ziekenhuizen)

Opdracht 6

Met welk doel zou jij social media het beste voor je werk/organisatie kunnen gebruiken?

Welk kanaal

Om je doelen te bereiken met social media is het belangrijk dat je lid bent van de social media-kanalen die hierbij kunnen helpen. Is het bijvoorbeeld zinvol om lid te worden van Twitter als je je professioneel netwerk wilt onderhouden? Elk social media-kanaal heeft zijn eigen doelgroepen, inhoud en manieren van communiceren. Je kunt het *werkblad social media algemeen* raadplegen om te kijken welk kanaal past bij jouw doel.

Zit jouw GGZ organisatie op social media?

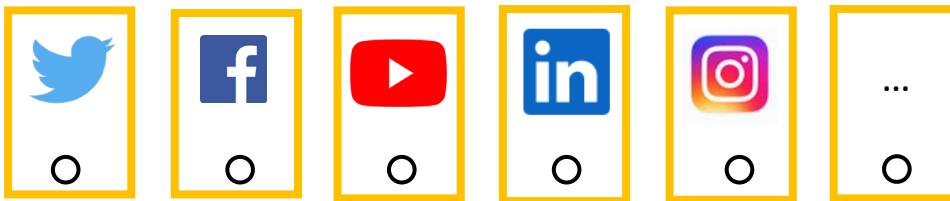
Vaak staan social media-kanalen op naam van een persoon. Maar ook organisaties kunnen een social media-account hebben. Binnen de organisatie wordt dit beheerd door de afdeling communicatie. Maar soms hebben afdelingen ook een eigen social media-kanaal. Dit gaat dan vaak in goed overleg met de afdeling communicatie. Afdeling communicatie kan je ook adviseren over welke foto's je wel/niet mag plaatsen en over hoe jullie binnen de GGZ organisatie registreren welke foto's je waarvoor mag gebruiken. Uiteraard plaats je nooit een foto van iemand zonder zijn/haar toestemming.

Antwoorden bij opdracht 4.
1: niet waar. 2: Niet waar, dit is ook afhankelijk van de instellingen van de vriend die de foto plaatste. In de meeste gevallen zijn reacties op foto's openbaar voor iedereen die de foto kan zien. 3: Waar. Bedrijven hebben er belang bij zoveel mogelijk openbaar te doen zodat zoveel mogelijk mensen in aanraking komen met hun merk. 4. Waar. 5. Waar.

Het kan handig zijn om verschillende GGZ organisaties op social media te volgen om op de hoogte te blijven van wat er speelt en bijvoorbeeld om geplaatste vacatures te delen met jouw netwerk. Op welke social media-kanalen kun je de GGZ nieuws of content volgen?

Opdracht 7

Op welk social media platform is de organisatie waar jij werkt actief? Weet je het niet zeker? Bezoek dan het social mediakanaal en gebruik de zoekfunctie om te kijken of je jouw GGZ organisatie kunt vinden.

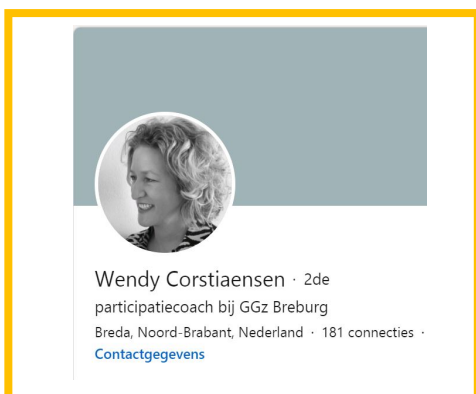


Inspiratie

Als je eenmaal op social media zit. Wie ga je dan volgen of wat ga je dan delen om je doelen te bereiken? Hiervoor kun je inspiratie bij anderen opdoen. Kijk bijvoorbeeld wie jouw collega's volgen en op wie ze reageren. Ook kun je kijken of je bekende mensen in je vakgebied op social media kunt vinden om te volgen en om inspiratie op te doen.

Opdracht 8

Op deze afbeelding zie je drie totaal verschillende social media-accounts van GGZ *influencers*. Het zijn zorgprofessionals die werken bij een GGZ organisaties en hun werkzaamheden op social media delen. Ze hebben verschillende doelen met hun berichten en gebruiken daar ook verschillende kanalen voor. Bezoek deze kanalen eens om inspiratie op te doen.



AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA



Opdracht 9

Welk social media platform past het beste bij jouw (werk)doel? Bijvoorbeeld YouTube.

Bezoek het uitgekozen platform (nog) eens en kijk of jouw collega's (van andere GGZ organisaties), of jouw organisatie of team hier te vinden zijn. Als dit zo is dan heb je waarschijnlijk een platform te pakken waar je je snel thuis zult voelen.

Opdracht 10

Wat zou jij willen delen over je werk op social media?

Delen

Social media gaat over delen. Delen van kennis, nieuws, meningen en ervaringen. Zo kunnen we online veel van elkaar leren. Jouw ervaring kan heel waardevol zijn voor een collega uit een ander ziekenhuis. Wees dus niet te verlegen om jouw ervaringen te delen of om te reageren op een vraag die iemand op een van de social mediakanalen stelt.



Of stel zelf een vraag op social media. En er zijn opeens heel veel meer collega's die met je mee kunnen denken. En als laatste, met behulp van social media kun je je ook even verbonden voelen als je elkaar even niet in het echt kunt zien.

Klik op de afbeelding hiernaast of zoek op YouTube naar 'GGZ challenge jerusalema' en bekijk een willekeurig filmpje in de zoekresultaten. Heeft jouw organisatie ook meegedaan aan deze challenge?

Veel plezier met het inzetten van social media voor jouw persoonlijke werkdoelen!

Deze Social media-module is gemaakt door Tessa Hoonhorst in opdracht van Digivaardig in de Zorg en daarbij zijn onderdelen gebruikt uit de module gemaakt door Hans Versteegh, Welzijn 3.0 (www.welzijn30.nl). Heb je opmerkingen of vragen over dit lesmateriaal? Mail dan naar info@digivaardigidezorg.nl.

AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA

