



SOCIAL MEDIA VEILIGHEID/ PRIVACY



AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: **SOCIAL MEDIA**





PRIVACY

Privacy is online net zo belangrijk als offline. In dit werkblad word je je bewust van de mogelijke risico's van wat je deelt en ziet op Social Media.

Opdracht 1

Situatie: *Gisteren bekeek je op je mobiel super mooie schoenen in een webshop. Helaas, ze waren toch wel een beetje te duur. Nu zit je te Facebooken op je laptop en opeens komen deze schoenen voorbij. Zijn ze misschien toch voor je bestemd?*

Kun je dit "toeval" verklaren?

Er is veel te doen over Social Media en privacy. Dat is ook niet vreemd. Social Media-kanalen bieden jou gratis mogelijkheden om contacten te onderhouden, je foto's te plaatsen enzovoort. In ruil daarvoor verzamelen ze jouw gegevens. Ook wel data genoemd. Deze data verkopen ze aan bedrijven die bijvoorbeeld hun advertentie heel gericht onder jouw aandacht willen laten komen.

Jouw aandacht! Daar gaat het deze bedrijven om. Maar daarvoor hebben ze dus eerst veel informatie over je nodig.

Opdracht 2

Wat zou jij doen wanneer er iemand aanbelt en vraagt of hij foto's van je kinderen mag zien? Bekijk hoe mensen daarop reageren in deze video. Of zoek op YouTube naar 'Mag ik foto's van uw kinderen zien?'

Ik zou...



Je deelt meer dan je weet

Weet jij wat er allemaal over jou op internet staat? Waarschijnlijk niet. Overal op internet heb je sporen achtergelaten. Ook zonder dat je het weet. Je smartphone deelt bijvoorbeeld informatie over je locatie, over de websites die je bezoekt, video's die je hebt bekeken enzovoort. Log je nu ook op je laptop in op bijvoorbeeld Facebook, dan worden de gegevens van de websites die je ook via deze browser bezocht gekoppeld aan de gegevens van je smartphone. Kortom online wordt er veel informatie over je verzameld en aan elkaar gekoppeld. Zo ontstaat er een profiel met allemaal informatie over jou.



Commerciële bedrijven bieden tegen elkaar op om onder jouw aandacht te komen. In deze video zie je hoe dat gaat. Of zoek op YouTube naar 'Veilig internetten campagne- Je deelt meer dan je weet'

Opdracht 3

Quiz! Maak deze quiz om te kijken hoe goed jij je gegevens al beschermt.
<https://veiliginternetten.nl/quiztool/gegevens-beschermen/>

Cookies

Websites gebruiken onder andere *cookies* om jouw internetgedrag vast te leggen. Hierdoor herkent de website de volgende keer jouw voorkeuren en krijg je bijvoorbeeld de advertentie voor de schoenen te zien die je net in een webshop hebt bekeken. Je zou dus kunnen zeggen dat deze cookies jou helpen. Maar helpen ze je ook echt? Heb je die nieuwe schoenen wel echt nodig? Door de kennis die bedrijven hebben over ons internetgedrag weten ze heel goed hoe ze ons kunnen verleiden om bij hen te kopen. Door je daar bewust van te zijn bescherm je jezelf. Ook kun je het cookie-spoor dat je op internet achterlaat verkleinen.

Het volgende filmpje geeft tips over Cookies. Je kunt het ook vinden door op YouTube te zoeken op Cookies Consumentenbond.



Ben je geïnteresseerd geraakt in de wereld van cookies? Dit filmpje gaat dieper in op wat bedrijven met cookies doen. Te vinden op YouTube, zoek naar 'Digitale gluurders | De Kennis van Nu | NTR'



Google en ik

Opdracht 4

Google jezelf eens. Wat kan jij over jezelf vinden?

En wat vind je daarvan?

Voorkom dat je ongewenst informatie verspreidt

Veilig internetten bestaat dus eigenlijk ook twee onderdelen:

1. Om te voorkomen dat anderen bij jouw persoonlijke informatie kunnen komen heb je een goed wachtwoord nodig. Dit voorkomt dat je kunt worden gehackt.

Als je toch bent gehackt dan kan iemand anders zich (online) voor doen als jou. Bijvoorbeeld aankopen doen in webwinkels die jij dan moet betalen.

Als dit gebeurt neem dan contact op met de Fraudehelpdesk.

<https://www.fraudehelpdesk.nl/>

2. Je hebt gezien dat je ook op andere manieren veel informatie online achterlaat. Dit doe je bewust door iets te delen op Social Media maar ook onbewust laat je een spoor achter. Om dit te beperken kun je regelmatig je cookies verwijderen. Of volg de tips op deze website:

<https://www.webwijzer.nl/beveiliging/privacy-online.html>

Controleer wat er van jou zichtbaar is op Social Media

Met de verschillende instellingen op Social Media kan je bepalen wie welke informatie van jou te zien krijgt, of die gedeeld mag worden én of en hoe mensen daarop mogen reageren. Allemaal manieren om jouw informatie alleen te delen met mensen die je vertrouwt.

Om erachter te komen wat anderen van jou te zien krijgen, kan je voor vier verschillende platformen controleren wat er van jou te zien is. Op Twitter, Facebook, Instagram en LinkedIn. Je gaat via de verschillende instellingen na wat jij deelt met anderen.

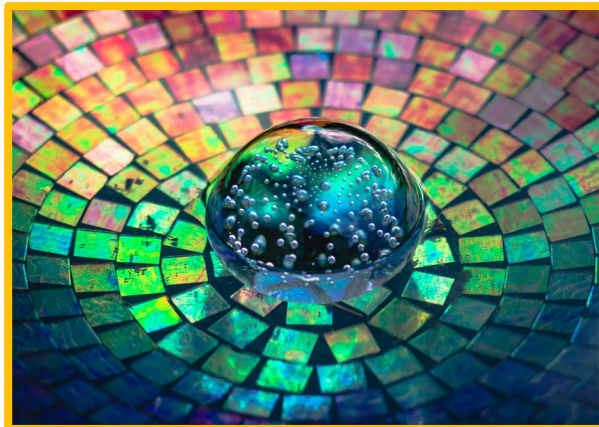
Opdracht 5

Controleer hier de instellingen van je Social Mediakanal en pas ze meteen aan.

<https://veiliginternetten.nl/themes/situatie/welke-informatie-zichtbaar-op-mijn-sociale-media/>

Filterbubbel

Het is belangrijk dat je weet wat er zichtbaar is VAN jou als je op internet bent. Maar ben je er ook bewust van wat er zichtbaar is VOOR jou? Niet alle informatie is voor iedereen hetzelfde. Dat kun je vergelijken met de schoenen die je op Facebook te zien krijgt. Hierbij staat duidelijk dat het om een advertentie gaat. Maar ook andere informatie wordt steeds meer afgestemd op jouw profiel. Kijk jij langer naar kattenfilmpjes dan naar hondenfilmpjes? Dan krijg je in de toekomst meer kattenfilmpjes te zien dan hondenfilmpjes. Dit klinkt misschien vrij onschuldig.



Opdracht 6

Kun je een voorbeeld noemen van wanneer dit -op jouw afgestemde aanbod - niet zo onschuldig is?

In dit artikel kun je meer lezen over de risico's van de filterbubbel en hoe je kunt voorkomen dat de informatie die jij van internet haalt te eenzijdig is. <https://www.hoezomediawijs.nl/filterbubbel/>

Lees en kijk tips

Wil je een goed boek over privacy lezen dan is dit een aanrader: 'Je hebt wel iets te verbergen.' Je krijgt een kijkje achter de schermen en gaat heel anders naar je smartphone kijken. Je kan het bij [Bol.com](https://www.bol.com) bestellen.



Heb je een uurtje over? Dan is deze documentaire ook interessant. Hoe staat het ervoor met onze privacy? En hebben we nou echt niks te verbergen?

Klik op:

<https://youtu.be/FUyB0Tsj6jE> of zoek op YouTube naar 'Panopticon - Peter Vlemmix'

*Deze Social Mediamodule is gemaakt door Hans Versteegh, Welzijn 3.0 (www.welzijn30.nl) in opdracht van 's Heeren Loo en bewerkt voor ziekenhuizen namens Digivaardig in de Zorg door Tessa Hoonhorst. Heb je opmerkingen of vragen over dit lesmateriaal? Mail dan naar info@digivaardigidezorg.nl.
Bubbel Foto door Steve Johnson via Pexels*

AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA

