



FACEBOOK





Wat is Facebook?

Uiteraard heb je wel eens van Facebook gehoord. Maar weet je ook écht wat Facebook is en wat je ermee kunt?

Opdracht 1

Waar moet je aan denken als je aan Facebook denkt?

Facebook is een online plek om vriendschappen te onderhouden. Maar Facebook is ook een miljardenbedrijf. Een bedrijf dat verschillende platformen heeft die dagelijks om jouw aandacht vragen. Wist je bijvoorbeeld dat Whatsapp en Instagram ook bij het bedrijf Facebook horen? En Facebook is ook een bedrijf dat wereldwijd heel veel invloed heeft. Goed om er bewust van te zijn dat Facebook meer is dan een social media-kanaal.

Volg het werkblad social media veiligheid en privacy om meer te leren over de andere kant van social media.

Dit werkblad gaat verder alleen over het social mediakanaal Facebook.

Opdracht 2

Lees het volgende artikel maar eens door op de link te klikken of door op Google te zoeken op 'facebook een introductie'. <https://www.seniorweb.nl/artikel/facebook-een-introductie>.

Beantwoord met behulp van het artikel de volgende vragen.

1. Facebook wordt vooral _____ gebruikt.
 persoonlijk zakelijk
2. Facebook is (vooral) geschikt voor _____.
 jongeren jong en oud
3. Facebook begon als _____.
 datingwebsite een soort smoelenboek

Facebook wordt veel gebruikt voor het onderhouden van persoonlijke contacten. Onder jongeren tot 20 jaar is Facebook niet meer zo populair maar voor andere leeftijdsgroepen is Facebook het meest gebruikte social mediakanaal. De meeste mensen worden *vrienden* op Facebook met familie, vrienden of bekenden uit het 'echte leven'.

Ook veel bedrijven maken gebruik van Facebook om onder de aandacht te komen met hun producten of diensten. Je kunt een bedrijf of organisatie volgen zonder dat je vrienden wordt. Naast de berichten van je vrienden en advertenties zie je de berichten van deze organisaties op je tijdlijn verschijnen. Berichten kunnen bestaan uit tekst, een foto's of filmpjes waar je op kunt reageren met een opmerking of een *like*.



Hoe populair is Facebook eigenlijk nog in Nederland?

Je weet nu wat Facebook is en waarvoor het gebruikt wordt. Maar misschien heb je in het nieuws de laatste jaren ook wel gehoord dat Facebook niet meer zo populair is door onder andere de privacy-schending waarover je in het vorige artikel hebt kunnen lezen. Bekijk ook dit filmpje (uit 2018) eens. Je kunt de video op YouTube vinden door te zoeken op 'Bye bye Facebook telegraaf'.



Opdracht 3

Lees uit dit artikel de alinea over Facebook maar eens door op de link te klikken of door op Google te zoeken op 'social media cijfers 2020 frankwatching'.

<https://www.frankwatching.com/archive/2020/01/27/social-media-onderzoek-2020/>

Wat is jouw conclusie?

- Facebook is verleden tijd
- Facebook is nog steeds een heel belangrijk social mediakanaal.

Facebook inzetten voor je werk

Facebook is vooral gericht op persoonlijke contacten. Maar omdat er zoveel mensen gebruik maken van Facebook is het een makkelijke manier om ook werk gerelateerde of zakelijke onderwerpen onder de aandacht te brengen van een grote groep mensen. Zoals eerder genoemd kunnen organisaties hier speciale pagina's voor aanmaken.

Opdracht 4

Heeft jullie ziekenhuis een Facebookpagina?

AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA



Als je dit niet weet kun je op Google zoeken op de naam van jullie ziekenhuis + Facebook.

Opdracht 5

Bekijk ongeveer de eerst 10 berichten op de Facebookpagina van jullie ziekenhuis. Wat deelt het ziekenhuis op de Facebookpagina?

	Wel	Niet
Vacatures	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nieuws over het ziekenhuis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informatie voor patiënten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informatie voor bezoekers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wetenschappelijke informatie over gezondheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nieuws over gezondheid in de regio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Algemeen nieuws over gezondheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ervaringen van patiënten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Foto's van het ziekenhuis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anders _____		

Opdracht 6

Welk bericht van de Facebookpagina van jullie ziekenhuis zou ook interessant kunnen zijn voor iemand die je persoonlijk, niet via het werk, kent?

Op social media en dus ook op Facebook lopen privé en werk altijd een beetje door elkaar.

Misschien vertelde je vroeger op een verjaardag wel aan vier of vijf mensen dat jullie een vacature hebben op de afdeling. Met Facebook kun je dit aan veel meer mensen tegelijkertijd vertellen en heb je veel meer kans dat iemand dit leest die ook echt op zoek is naar een baan. En de mensen die dit lezen en zelf niet op zoek zijn naar een baan kennen misschien wel iemand met wie ze je bericht makkelijk kunnen delen.

Tip: Bekijk het werkblad social media op het werk voor meer inspiratie en tips om Facebook of andere social mediakanalen in te zetten voor je werk.

Deze Social Media module is ontwikkeld door Tessa Hoonhorst in opdracht van Digivaardig in de Zorg. Heb je opmerkingen of vragen over dit lesmateriaal? Mail dan naar info@digivaardiginezorg.nl.

Foto door Anton Uniqueton via Pexels.

