



HET INTERNET BIJ JOUW ORGANISATIE



AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: TECHNOLOGIE EN E-HEALTH



Internet

Elke zorgorganisatie zit natuurlijk op internet. Maar hoe zit dat bij jouw organisatie? Hoe gaat zij om met internet? Welke informatie kun je vinden? Op welke doelgroep richt zij zich met welk aanbod? Met dit werkblad ga je op verkenning en krijg je een goed beeld hoe jouw organisatie actief is op internet.

Opdracht

Deze opdracht kun je alleen of samen met een collega doen. Stel je voor dat op zoek bent naar een geschikte zorginstelling voor bijvoorbeeld een familielid. Het eerste wat je doet, is het internet op voor meer informatie. Ga naar de website van jouw organisatie, beantwoord de vragen met een **ja** of **nee** en geef ook je toelichting.

Vraag 5

Is er een contactfunctie?



Toelichting

Vraag 6

Is er een zoekfunctie?



Toelichting

Vraag 7

Kun je brochures downloaden?



Toelichting

Vraag 8

Kun je meteen klikken op 'Actualiteit/Nieuws'?



Toelichting

Vraag 9

Kun je klikken op social media zoals Twitter, Facebook en LinkedIn?



Toelichting

Vraag 10

Is je algemene indruk goed?



Toelichting

TIP

Het is natuurlijk ook leuk om eens te gluren bij de burens. Kijk eens op de website van een zorginstelling bij jouw in de buurt. Wat valt op als je ze naast elkaar legt?

Deze module is afkomstig van het Zorgtrainingscentrum in Zwolle en bewerkt door Jan Joosten.

Heb je opmerkingen of vragen over dit lesmateriaal? Mail dan naar info@digivaardigidezorg.nl.