



YOUTUBE



AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: **SOCIAL MEDIA**





YouTube, 's werelds grootste videoplatform

YouTube is de plek voor online video's. Van schattige hondenvideo's tot informatieve kennisclips. Na het volgen van dit werkblad weet je waar je YouTube voor kunt gebruiken en hoe je snel video's kunt vinden

Opdracht 1

Waarvoor heb jij YouTube wel eens gebruikt op je werk?

Opdracht 2

YouTube-weetjes. Vul je zinnen aan.

1. Ruim 9 _____ Nederlanders gebruiken YouTube (kies uit honderd/duizend/miljoen)
2. Wereldwijd is 81 % van de gebruikers tussen de _____ en _____ jaar oud
3. Ongeveer 75 % van deze bezoeken vinden plaats via de _____ (kies uit laptop/televisie/tablet/smartphone)
4. 2,8 miljoen Nederlanders gebruiken YouTube _____ (kies uit dagelijks/wekelijks/maandelijks)

De informatie uit deze oefening komt van [Marketingfacts](#). Klik op de link of zoek op Google op 'social media in Nederland marketingfacts' om dit artikel te vinden.

YouTube

Iets anders dan bij veel andere social media gaat het bij YouTube minder over het onderhouden van contacten met andere gebruikers. YouTube wordt vooral gebruikt als locatie om video's neer te zetten. Deze video's kunnen makkelijk worden gedeeld op andere social media-kanalen of op allerlei andere plekken zoals bijvoorbeeld dit werkblad.

Je hoeft geen lid te zijn van YouTube om Video's te kunnen bekijken. Dus zonder dat je het misschien door had heb je zelf ook gebruik gemaakt van YouTube.



Opdracht 3

Ga maar eens naar www.youtube.com en zoek dit filmpje door te zoeken op 'gewoon anders in de GGZ' of klik op de afbeelding hierboven.

Opdracht 4

Kun je drie manieren noemen waarop jullie in de organisatie gebruik maken van YouTube? Als je het moeilijk vindt om te bedenken kun je eens zoeken op de naam van jullie organisatie binnen YouTube.

- 1.
- 2.
- 3.

Voordelen van het inzetten van video

Video wordt steeds vaker gebruikt in GGz organisaties. Bijvoorbeeld om iets aan je cliënten uit te leggen. In de volgende opdracht zie je enkele voordelen van het werken met video.

Opdracht 5

Hoe belangrijk vind jij deze voordelen? Geef een rapportcijfer van 1 tot 10 aan elk voordeel.

<input type="checkbox"/>	Het is snel, eenvoudig en goedkoop zelf te maken
<input type="checkbox"/>	Je kunt het op je smartphone bekijken
<input type="checkbox"/>	Je kunt heel duidelijk iets uitleggen omdat je het letterlijk kunt laten zien
<input type="checkbox"/>	Je kunt het apparaat laten zien dat bij jullie op de afdeling staat en niet een net andere versie waar een knop net op een andere plek zit.
<input type="checkbox"/>	Je kunt de video kijken waar en wanneer jij dat wilt
<input type="checkbox"/>	Een video kijken is voor veel mensen aantrekkelijker dan een stuk tekst lezen en wordt vaak ook nog eens beter onthouden.

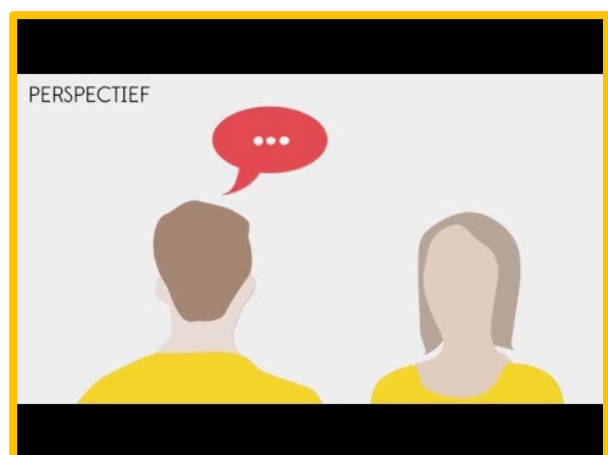
Opdracht 6

Wel eens gehoord van een YouTube tutorial? Dat is een video waarin wordt uitgelegd hoe je zelf aan de slag kan met een onderwerp.

Zoek maar een op Youtube naar 'Hoe haal ik het meeste uit mijn behandeling in de ggz?' Of klik op de afbeelding hiernaast.

Is dit een tutorial voor medewerkers of cliënten?

- Medewerkers
- Cliënten



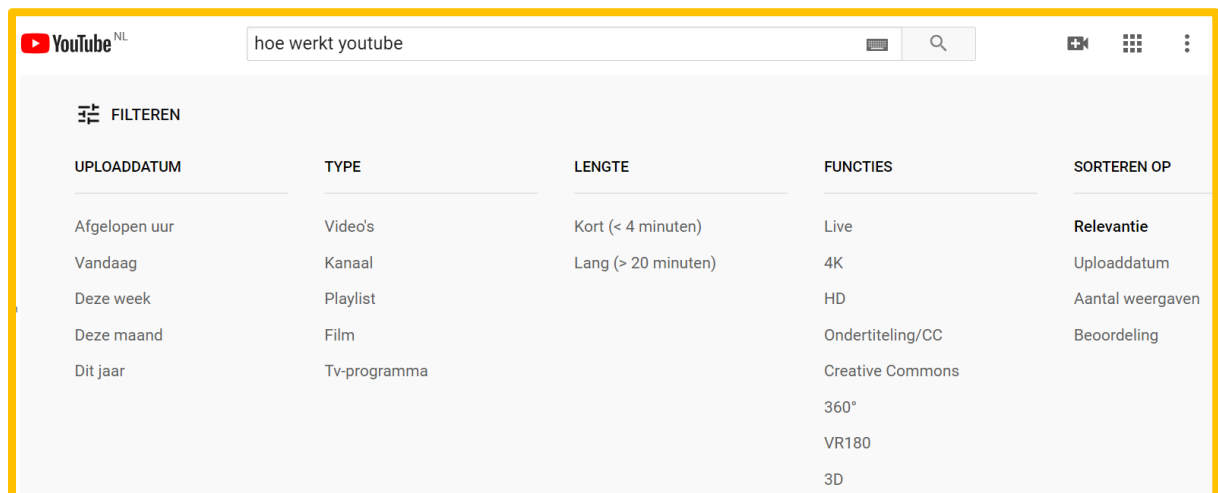
Wat zou - in jouw ideale wereld - morgen worden vervangen door een korte duidelijke video?

Zoeken naar een video

De video's van YouTube kun je dus overall tegenkomen. Maar je kunt er ook gericht naar zoeken via de website van YouTube: www.youtube.com. Je hoeft geen lid te zijn om de video's te bekijken maar krijgt vaak wel eerst reclame te zien.

Zoeken binnen YouTube werkt hetzelfde als op Google. Op YouTube kun je je zoekterm ook goed als vraag formuleren. Bijvoorbeeld: *'hoe werkt YouTube' om tutorials te vinden*.

Je zoekresultaten kun je filteren. Bijvoorbeeld op hoelang de video duurt. Heb je tijd voor een uitgebreide uitleg of wil je juist snel iets weten? Ook kun je filteren op wanneer de video online is gezet. Dit is handig als je zeker wilt weten dat de video die je bekijkt recente informatie geeft. Zoek je bijvoorbeeld informatie over social media in de zorg dan is het handig dat je geen video van 7 jaar geleden gebruikt omdat de ontwikkelingen op dit gebied heel snel gaan. Voorbeelden van filters zie je in de afbeelding hieronder.



The screenshot shows the YouTube search interface with the search bar containing 'hoe werkt youtube'. Below the search bar, the 'FILTEREN' (Filters) menu is open, displaying a table of filter options:

UPLOADDATUM	TYPE	LENGTE	FUNCTIES	SORTEREN OP
Afgelopen uur	Video's	Kort (< 4 minuten)	Live	Relevantie
Vandaag	Kanaal	Lang (> 20 minuten)	4K	Uploaddatum
Deze week	Playlist		HD	Aantal weergaven
Deze maand	Film		Ondertiteling/CC	Beoordeling
Dit jaar	Tv-programma		Creative Commons	
			360°	
			VR180	
			3D	

Opdracht 7

E-health is ook zo'n thema dat zich razendsnel ontwikkelt. Zoek maar eens naar e-health op YouTube. Hoe oud is de meest recente video die je kunt vinden?

Opdracht 8

Welke mogelijkheid om te filteren zou nog meer interessant zijn om een video te vinden die je snel op de hoogte stelt van het laatste nieuws op het gebied van e-health?

Veel plezier met het oneindige videoaanbod van YouTube!

Opdracht 2: 1. Miljoen. 2. 15 en 25 jaar. 3. Smartphone 4. Dagelijks
Antwoorden

Deze social media-module is gemaakt door Tessa Hoonhorst in opdracht van Digivaardig in de Zorg. En geactualiseerd door Marjolein Kock namens CREATE.if Trainingsburo. Heb je opmerkingen of vragen over dit lesmateriaal? Mail dan naar info@digivaardigindezorg.nl.