



TRENDS IN SOCIAL MEDIA



AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: **SOCIAL MEDIA**





TRENDS IN SOCIAL MEDIA

Nu social media redelijk volwassen zijn geworden, komen er zelden nieuwe platformen bij. De grote bekende platformen volstaan voor de meeste mensen. Toch zijn er wel trends te zien, want ondertussen ontwikkelen de 'Facebooks en de LinkedInns' wel door.

Trend 1: veel blijft bij het oude

Hele grote veranderingen gaan we niet snel zien. In grote lijnen blijven de platformen zoals ze zijn. Op details zie je wel vernieuwing. Regelmatig komen updates van apps uit. En ook de platformen zelf vernieuwen. Soms is dat een betere vormgeving, soms is dat een nieuwe (aangekochte) dienst die erin gestopt wordt. De grote platformen willen hun miljoenenpubliek niet kwijt en zijn huiverig voor het maken van te grote veranderingen.



Bekijk deze video van het Jeugdjournaal, waarin ook zij zoeken naar echte vernieuwing en toch nog wat trends in social media gevonden hebben voor 2018:

<https://youtu.be/4Am8zqxV-cA>

of zoek op YouTube naar 'Wat gebeurt op social media in 2018?'

Wat vind jij de opvallendste trend die genoemd wordt?

.....

.....

Trend 2: 'Hoe houden we jou zo lang mogelijk bij ons.'

De misschien wel belangrijkste trend is dat alle grote platformen graag willen dat jij meer en meer tijd op dat platform doorbrengt.

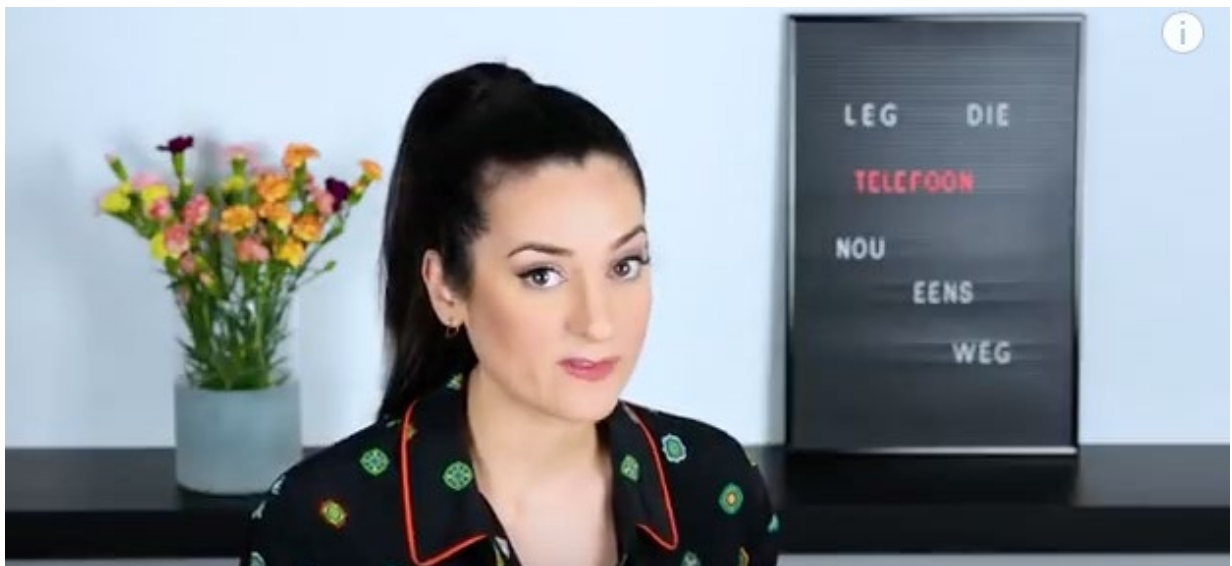
Voor jou als gebruiker geldt dat hoe actiever je bent hoe meer mensen je bereikt. Je wil graag reacties, likes en dat anderen jouw berichten gaan delen in hun netwerken. Dus stop je er tijd in.

De platformen op hun beurt vergoten de kans dat ze jou kunnen bereiken met advertenties die aansluiten bij jouw interesses. Dat is nog steeds de grote inkomstenbron voor veel social media.

Hoe langer jij op een platform actief bent, hoe meer je klikt en hoe meer je zaken bekijkt, hoe meer gegevens over jou verzameld worden. Van al die 'data' wordt een beeld van jou gemaakt waar advertenties op afgestemd worden. Jij krijgt zo telkens advertenties te zien die passen bij jouw interesses.

Er zijn rechtszaken van gewone mensen tegen bijvoorbeeld Facebook, omdat zij vinden dat Facebook bewust verslavend werkt. Oud-medewerkers van Facebook, en ook van Google, hebben toegegeven dat die bedrijven inderdaad alleen maar gericht zijn op het zo lang mogelijk vasthouden van jouw aandacht.

Een mooi voorbeeld daarvan zijn de bekende rode bolletjes met cijfers erin, notificaties. 'Er staan zoveel reacties op jou te wachten! Kom snel kijken!' En hup, daar pak je je telefoon weer. Verslavend. Heb jij daar ook last van?



Hoe kom je van je telefoonverslaving af? Bekijk deze tips. Wat zou voor jou kunnen helpen?

Zoek op YouTube naar de titel:

'Zo leg jij je TELEFOON vaker weg! DRIE TIPS - Psycholoog Najla'

Of klik op

https://youtu.be/pRjr6VA_5_k

Trend 3: video

We kijken liever naar een filmpje dan dat we hele stukken tekst moeten lezen.

Foto's bij een berichtje doen het al beter dan alleen een tekst. Maar video is helemaal top! Daarom geven alle grote platformen voorrang aan berichten met video. Ook hier weer om jouw aandacht zo lang mogelijk vast te houden.

Wanneer jij nu zo veel mogelijk mensen wil bereiken met jouw berichten, dan kan je dus het beste een korte video opnemen. Niet voor niets zijn vloggers nu zo in de belangstelling; iedereen kijkt!

Vlog?

Ja, een vlog. Dat is een kort filmpje van een paar minuten waarin je iets leuks laat zien, of je mening geeft, of iets anders dat dagelijks voorbij komt en jij aan anderen wil laten zien.

Heb jij al eens een vlog gemaakt? Met een smartphone is dat ook heel simpel te doen. Maak je om de kwaliteit geen zorgen. Een video mag juist een beetje rauw en stuntelig zijn. Dat maakt een video 'authentiek.' Je laat zien hoe het echt is, wie jij echt bent. Kijk maar eens naar vlogs van anderen.

1. Noteer naar welke vloggers je kinderen en/of je cliënten graag kijken.

2. Zoek zelf eens naar die vlogs
en bijvoorbeeld ook van grote namen als Enzo Knol en Meisje Djamila.



Een heel bekende vlogger in de (ouderen)zorg is Tommie
Bekijk deze video: <https://youtu.be/QAiPPUt5tc>

Of zoek op de titel: 'Leuk én nuttig: vloggen over je werk - RTL NIEUWS'

Vloggers in ouderenzorg

Binnen de ouderenzorg is vloggen ontdekt als de manier om te laten zien hoe leuk het werk is. Het imago is slecht en er zijn heel veel meer mensen nodig. Wanneer je Googelt op vloggen in de ouderenzorg verschijnt een hele lijst van vloggende verpleegkundigen en bestuurders. Ze hebben één ding gemeen: laten zien wat het werk inhoudt om zo nieuwe mensen aan te trekken.

Google op 'vloggers ouderenzorg'

Zelf aan de slag?

Wat zou bij jou in je werk een leuk onderwerp zijn om een video over te maken? Bespreek dat eens in je team.

En hebben jullie de spullen? Je kunt video rechtstreeks met de apps van Facebook, Twitter of LinkedIn en Instagram (Stories) maken. Je berichten krijgen dan zeker voorrang op die van anderen. Je kunt ook eerst wat filmmateriaal schieten en bewerken met andere apps, zoals die van YouTube zelf, of Clips (iPhone), Vimeo, Magisto, iMOVie en Quick.

Let er op dat je toestemming hebt van de mensen die je filmt en dat dat ook vastgelegd is in het foto- en videotoestemmingsformulier. Respecteer de privacy van mensen.

Verder helpt het om een selfiestick te hebben. En liefst ook een microfoontje voor een beetje mooi geluid. Dat is wel belangrijk maar microfoontjes zijn nog best duur. Mag ook later.

Meer info: <https://www.androidcentral.com/best-clips-alternatives-android>



Andere tips om te beginnen met video en vloggen krijg je in dit filmpje op YouTube:

'Beginnen met vloggen - hoe doe je dat? | antwoord op 5 veel gestelde vlog vragen | de Videomakers'

Of klik op <https://youtu.be/WUXuPqA3L9c>

Vloggen met ouderen

Ja, ook dat kan. Iedereen die een smartphone kan bedienen kan ook vloggen. Zo makkelijk is het. Voor ouderen kan het een leuke en verrassende manier zijn om zichzelf te uiten. Er is zelfs iemand die daar een boekje over schreef: Joost Timp, Vloggen voor 50-plussers!



Zoek op 'Joost Timp over vloggen voor senioren'
of kijk op <https://youtu.be/GKVb9Yr00UE>

Trend 4: live gaan!

Van video is het maar een kleine stap naar live uitzendingen maken op social media. Iedereen met een smartphone heeft een kleine tv-studio in handen en kan een live uitzending starten, via Facebook, YouTube, Instagram of Twitter. Ook je live uitzending krijgt weer voorrang op andere soorten berichten.

Spannend!! Voor live uitzenden moet je wel even over je angsten heen stappen. Nog meer dan bij het maken van een vlog of video. Geen zorgen over hoe je haar zit. Of over je rimpels. Of over je gekke stem. Ze zijn allemaal direct te zien en te horen. Je kan er niks aan doen. Zo ben je. Laat lekker zo. Concentreer je op wat je gaat zeggen en laat jezelf zien.



Let op: plaats niet zomaar iets online; wees weer alert op de privacy van cliënten en collega's en hun toestemming.

Reageer direct op mensen die je uitzending zien en er via chat op reageren. Ook dat is live in de uitzending te zien, voor jou en voor kijkers. Uitzendingen kan je opslaan en verder delen op andere social media. Waar jouw uitzending vervolgens ook meer aandacht krijgt.

Van welke situaties op je werk kan je zelf een vlog of een live uitzending maken?

AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA



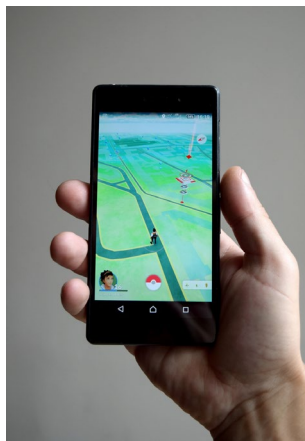
Trend 5: jatten van elkaar

Het is moeilijk om nieuwe dingen te verzinnen om social media aantrekkelijk te houden. Al vanaf het begin zie je dat ze van elkaar jatten, of kopiëren als je het netjes zegt. En anders kopen ze elkaar op. Facebook is daar een ster in.

Instagram is van Facebook. De grote concurrent van Insta is Snapchat (voor tieners). Ook Insta heeft nu berichten die maar een korte tijd te zien zijn. En die stickers die je nu overal bij berichten kan plakken, Snapchat was de eerste daarmee. In WhatsApp en Facebook vind je ze ook. Sinds kort kan je zelfs op het zakelijke LinkedIn live video's maken! Super gedurfd! Daar was Twitter het eerst mee, en niet lang daarna kwam Facebook.



Wanneer iets werkt en succesvol is zullen anderen socialmediaplatformen proberen dat na te doen.



Trend 6: games en virtual reality

Games, niet echt puur social media, maar wel online plekken waar veel mensen elkaar tegen komen. Soms ook in het echt, denk maar aan Pokemon Go. Daar spelen mensen online het spel, maar zijn er ook bijeenkomsten op plekken om daar samen in teams tegen elkaar te spelen.

Voor jongeren verschuift de aandacht van social media meer en meer naar games. Dat is de plek waar ze snel gelijkgestemden tegenkomen en als spelfiguur dingen kunnen die in het echte leven onbereikbaar zijn. Pedagogogen menen dat jongeren in games gaandeweg communicatievaardigheden en sociaal gedrag aanleren. Ze oefenen in een veilige situatie om met anderen om te gaan.

Via sites als Discord, Twitch en binnen Youtube Live streamen spelers hun games en reageren ze op kijkers. Zo ontstaan nieuwe online netwerken van gamers en vaste kijkers die met elkaar vertrouwd raken.



Zoek de video 'Welke games spelen we in 2018?' waarin je ziet wat trends in gaming in 2018 zijn.
Of klik op: <https://youtu.be/oLAt7m7jkFs>

AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA



Ook in de zorg zie je games opkomen, vaak in combinatie met Virtual Reality (VR). Hier speelt hetzelfde: je kan oefenen en beleven in een veilige omgeving. Gaat het virtueel mis, dan zijn er in de echte wereld geen rampen gebeurd. Mensen leren sneller door een spelletje te spelen en het kan een mooie afleiding zijn van de dagelijkse sleur of van iets spannends.



Met virtual reality kan je spannende of enge situaties aangenamer maken. Mensen die een inenting of dialyse moeten krijgen kunnen met virtual reality afgeleid worden.

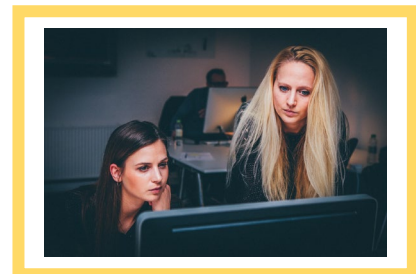
Kijk deze video <https://youtu.be/2TydiDZAI04>
of zoek op 'Virtual reality als afleidingstruc voor pijnlijke prik'

Wat blijft elkaar online ontmoeten

Social media blijven digitale ontmoetingsplaatsen van mensen die contact met elkaar hebben, over heel veel onderwerpen. Soms in een besloten groep waar je lid van moet worden. Soms openbaar. Zo'n groep noem je ook wel een online community. Communities werken als een forum, waar mensen elkaar 'spreken.' Ook binnen organisaties bestaan fora of besloten groepen op social media.

Lotgenoten op fora

Waar fora nog wel eens voor gebruikt worden, is lotgenotencontact. Bijvoorbeeld mensen of verwanten van iemand, met een bepaald ziektebeeld of aandoening kunnen elkaar daarop vinden, kennis delen, elkaar ondersteunen, samen een beweging in gang zetten en regelmatig elkaar in het echte leven ontmoeten, op een lotgenotencontactdag bijvoorbeeld.



Online communities zijn een krachtig instrument. Nog nooit was het zo makkelijk gelijkgestemden over de hele wereld te vinden en samen te werken. Ook op kleine schaal, in je organisatie.

Is er in jouw organisatie een forum of community / besloten groep?
Dat kan bijvoorbeeld een groep collega's binnen Facebook of Whatsapp zijn.

1. Word lid.
2. Bekijk wat er besproken wordt.
3. Plaats een reactie.

Deze socialmediamodule is gemaakt door Hans Versteegh, Welzijn 3.0 (www.welzijn30.nl) in opdracht van Utrechtzorg. Opmerkingen of vragen over dit lesmateriaal? Mail naar info@digivaardigindezorg.nl.

AAN DE SLAG MET DIGITALE VAARDIGHEDEN
TRAINING: SOCIAL MEDIA

