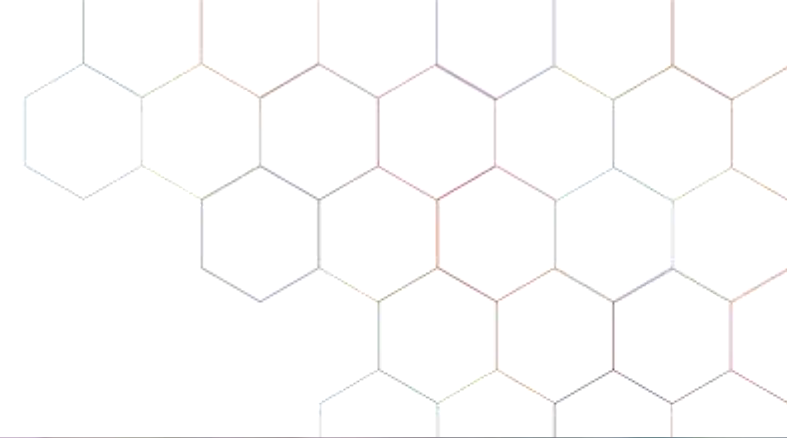




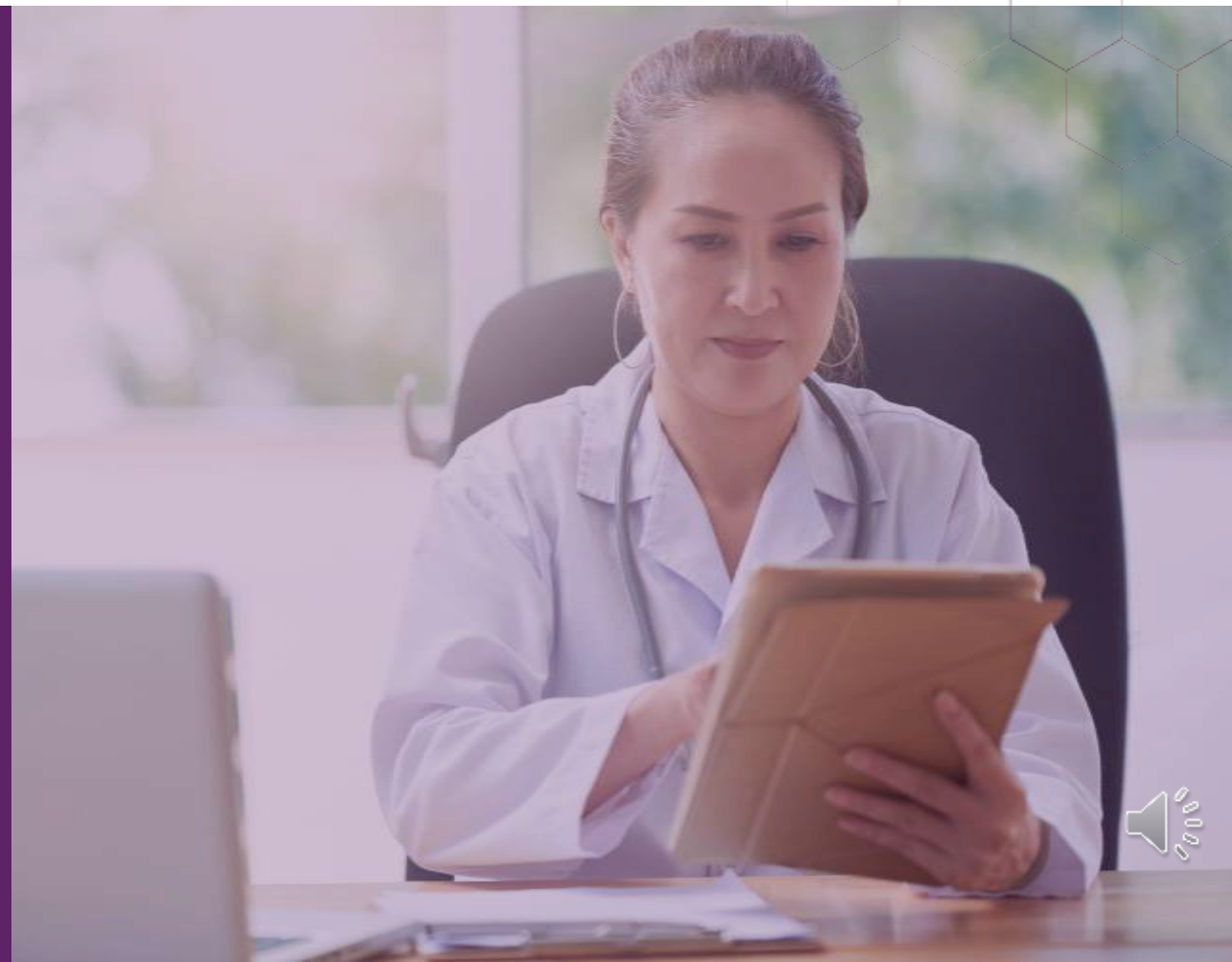
DIGIVAARDIG IN DE ZORG



Bootcamp voor digicoaches 2024

Digivaardig in de zorg

digivaardigindezorg.nl



Bloggen als digicoach

Dit ben ik

- ✓ Getrouwd, moeder van twee pubers
- ✓ Dol op verhalen
- ✓ 12 jaar freelance tekstschrijver
- ✓ Schrijftrainer en -coach
- ✓ Missie: communiceren zonder filters en fratsen



Bloggen als digicoach

Wat is een blog eigenlijk?

	Dagboek	Blog	Artikel
<i>Toon</i>	persoonlijk	als tegen een vriend(in)	formeel
<i>Lengte</i>	zo kort/lang als je wilt	½ tot 1 A4	½ tot 2 A4
<i>Inhoud</i>	persoonlijk over gevoelens en emoties	persoonlijk maar met een boodschap	zakelijk met een boodschap

Bloggen als digicoach

Hoe vaak blog jij?

- Nooit
- Af en toe
- Regelmatig

(Antwoord in de chat)

Bloggen als digicoach

Wat hoop jij te bereiken met deze workshop?

(Antwoord in de chat)

Bloggen als digicoach

Hoe verpak je je boodschap?

Feitelijk:

- ✓ Kan kort en krachtig
- ✓ Prettig voor niet-lezers
- ✓ Snel de belangrijkste info

Verhalend:

- ✓ De lezer voelt met je mee
- ✓ Blijft beter hangen
- ✓ Zet mensen aan tot actie

Bloggen als digicoach

Verhalen & je brein

- ✓ Je brein gaat 'aan'
- ✓ Je brein creëert beelden bij het verhaal
- ✓ Je brein spiegelt emoties

Bloggen als digicoach

Onderwerpen bedenken

- ✓ Veelgestelde vragen
- ✓ Steekwoorden in dagboek/agenda
- ✓ Fotogalerij

Bloggen als digicoach

Aan de slag: foto-opdracht

1. Locatie: waar was je
2. Wanneer: dag, tijdstip
3. Wie waren erbij
4. Wat deed je daar
5. Waarom was je daar
6. Eventueel: waarom maakte je juist deze foto
7. Beleef het fotomoment opnieuw: hoe voelde jij je? (knorrig, gehaast, gespannen, in je element, had je het moeilijk, euforisch, verrast, verbaasd)

Bloggen als digicoach

Aan de slag: verdieping

- * Verfijn je antwoorden door je zintuigen te laten spreken.
 - Beschrijf de locatie
Hoe rook het er, was het warm/koud, was het donker of hingen er felle tl-balken.
 - Beschrijf de sfeer en benoem details die dat onderstrepen
Er werd druk gekletst of doodstil, de ander frunnikte aan haar kleding, mensen keken onrustig om zich heen, ...
 - Waar voelde je die emotie in je lijf
Had je kriebels in je buik, een gespannen nek, een onrustige hartslag, een volledig ontspannen lijf?

- * Zoom uit
 - Had je vooraf verwachtingen en hoe pakte dat uit?
 - Leverde het fotomoment een inzicht op dat je wilt delen? Of kun je een bruggetje maken naar je werk of jouw boodschap? Benoem het!

Bloggen als digicoach

De Reis van de Held



Bloggen als digicoach

Aan de slag: giet je verhaal in deze opbouw



0. Omschrijf de hoofdpersoon
Jij of een ander - en dan ben jij de helper (zie 3).
1. Formuleer de wens
Waarom was de hoofdpersoon daar?
2. Waren er uitdagingen?
*Je kon het eerste halfuur niet ontspannen en kreeg niks mee van wat er verteld werd.
De uitdaging kan ook voorafgegaan zijn aan de foto: je bezocht een conferentie want je liep tegen X aan.*
3. Wie of wat heeft je verder geholpen?
4. Wat is het resultaat en eventueel het inzicht?

Bloggen als digicoach

De opbouw van een blog

Feitelijk / schools
Titel
Inleiding
Kern
Afsluiting

Storytelling
Titel
Verhaal
Optie: informatie
Call to action

Bloggen als digicoach

Titels die de aandacht trekken

1. Getallen: lekker duidelijk
2. How to: een handleiding
3. Prikkelend: verwerp of promoot iets onverwachts
4. Specifiek: onderwerp + lezer benoemen

Bloggen als digicoach

Afsluiten met een call to action

1. Motiveer
2. Nodig uit
3. Stel jezelf beschikbaar

Bloggen als digicoach

Samenvatting

- ✓ Schrijf zoals je tegen een vriend/vriendin praat
- ✓ Lengte ½ - 1 A4
- ✓ Kies bewust voor feitelijk of verhalend
- ✓ Storytelling: de reis van de held
- ✓ Verzamel onderwerpen: FAQ's, foto's, dagboek
- ✓ Pakkende titel is duidelijk, prikkelend of specifiek
- ✓ Call to action: breng de lezer in beweging

Wat heb jij geleerd deze bootcamp?

Laat jezelf zien als digicoach en post jouw digitip met de tag **@Digivaardigindezorg!**



Save the date!

Deel- en leerbijeenkomsten voor digicoaches

Op **14 november**, van **10-11:30 uur** delen we ervaringen en leren van elkaar.

15^{de} werkconferentie

Op **26 november** kun je interessante sessies bijwonen voor jouw project digitale vaardigheden!

Ga naar www.digivaardigindezorg.nl → klik op **agenda** en meld je aan!



Je vindt het volledige programma met tijden in je mailbox!



BOOTCAMP PROGRAMMA 2024

RONDE 1 09.00 - 10.30	LinkedIn voor beginners	Stappenplannen maken met Selfguide	Canva voor beginners	PowerPoint voor beginners
PAUZE 10.30 - 10.45				
RONDE 2 10.45 - 12.15	LinkedIn voor gevorderden	Bloggen als digicoach	Canva voor gevorderden	PowerPoint voor gevorderden
PAUZE 12.15 - 13.00				
RONDE 3 13.00 - 14.00	Instagram voor beginners	YouTube voor beginners	Pitchen: een verpletterende eerste indruk maken	Zakelijk tekenen voor beginners
PAUZE 14.00 - 14.15				
RONDE 4 14.15 - 15.15	Instagram voor gevorderden	YouTube voor gevorderden	Pitchen: een verpletterende eerste indruk maken	Zakelijk tekenen voor beginners





✉ hallo@lettersvanloes.nl
www.lettersvanloes.nl

Online cursus Bloggen met Impact

Datum: 13 januari t/m 7 februari 2025

Dit levert het op:

- ✓ **4 weken training** in de kunst van het bloggen via heldere video's en wekelijkse, praktische opdrachten
- ✓ **Wekelijkse kernthema's** brengen je stap voor stap verder
- ✓ **Wekelijkse Q&A sessies** om al je vragen te beantwoorden.
- ✓ **Flexibele online leeromgeving:** slechts 2 uur per week vanuit het comfort van je eigen huis/werkplek.

Normaal €497,- Bootcamp-korting: €97,- ➡ € 400,-
Kortingscode: GOEDVOORNEMEN
Aanbod geldt tot 24 oktober 2024